

بسمه تعالی

عناوین سمینار نیمسال ۱-۱۴۰۱

تذکره: دانشجوی محترم درس سمینار، هنگام ارسال فرم 100 و نیز کلیه مکاتبات مربوط به درس سمینار، رونوشت نامه خود را برای کارشناس سمینار آقای سینا لوری (کد ۱۳۲) در سامانه ارسال نمایید .

موضوع سمینار	نام و نام خانوادگی / رشته	ردیف
۱. استراتژی قیمت گذاری پلتفرم ها.	دکتر احسان عباسپور مدیریت بازرگانی و مهندسی فناوری اطلاعات	۱
۲. ارزیابی ادراک مشتری از ارزش مدل های کسب و کار پلتفرم محور.		
۳. تحلیل اثر رضایت و پیگیری پلتفرم بر تمایل در نظردهی برخط.		
۴. اثرات برندسازی آنلاین بر فروش تجارت به تجارت با میانجی گری تجربه فناوری اطلاعات.		
۵. طراحی مدل کسب و کار پلتفرم های چند وجهی تور و فعالیت.		
۶. بررسی تاثیر نقش نوآوری برند و امید مشتری در توسعه قصد خرید مجدد در وبسایت های فروش آنلاین.		
۷. ارزیابی فاکتور های اعتماد در شبکه های آنلاین و تاثیر آن بر افزایش فروش اینترنتی.		
۸. عوامل موثر بر رضایت مشتری از خدمات الکترونیک و قصد استفاده مجدد.		
۹. نقش های ریسک درک شده، جذابیت فروشگاه اینترنتی و آشنایی با واقعیت افزوده (AR) در تاثیرگذاری AR بر قصد(تصمیم) مشتری.		
۱۰. بررسی تاثیر توجه به فضای دیجیتال بر روی تمایل و تصمیم گیری مصرف کننده با نقش میانجی علاقه به برند.		
۱۱. بررسی تاثیر گرایش به کیفیت و گرایش به برند بر قصد خرید آنلاین در تجارت الکترونیک.		
۱۲. بررسی مدل های بهینه آموزش الکترونیک دانشگاه ها.		
۱۳. بررسی موانع استفاده بهینه از فناوری اطلاعات در سازمان.		
۱۴. بررسی کیفیت آموزش در سیستم های آموزش الکترونیک .		
۱۵. شناسایی چالش ها بررسی اثرات و ارائه راهکار های بهبود مدیریت دانش.		

به نام خدا
جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم تحقیقات و فناوری



موسسه آموزش عالی
الکترونیکی برخط

Barkhat Institute of
Higher Education

شماره :
تاریخ :
پیوست :

آدرس: اهواز زیتون کارمندی
خیابان وطن نبش خیابان
جهانگیری پلاک ۱۲۱

کد پستی: ۶۱۶۴۶۱۳۳۴۵

تلفن : ۰۶۱۳۴۴۴۰۹۷۷
۰۶۱۳۴۴۶۹۷۰۳

<http://ebarkhat.ac.ir>

عناوین سمینار نیمسال ۱-۱۴۰۱

ردیف	نام و نام خانوادگی / رشته	موضوع سمینار
۱	دکتر احسان عباسپور مدیریت بازرگانی و مهندسی فناوری اطلاعات	۱۶. فلسفه بکارگیری تکنولوژی مدرن و نقش آن در ارتقا مدیریت.
		۱۷. بررسی نقش ابزار های هوشمند آموزشی در ارتقا سطح توانمندی های دانشجویان.
		۱۸. بررسی و شناسایی عوامل حیاتی موفقیت در مدیریت ریسک برون سپاری سیستم های اطلاعاتی در صنایع تولیدی.
		۱۹. تبیین طرح سازمانی متناسب با فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی در صنایع تولیدی.
		۲۰. بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر کارایی فنی، مدیریتی، پرسنل در سازمان.
		۲۱. نقش مدیریت روابط مشتریان الکترونیکی در بازاریابی
		۲۲. شناسایی عوامل موثر بر مسائل کلیدی در حوزه مدیریت سیستم های اطلاعاتی سازمان های ایرانی.
		۲۳. شناسایی و تبیین چالش های پیش روی سیاست گذاری علم و فناوری در حوزه مدیریت فناوری اطلاعات.
		۲۴. بررسی توأمند سازی کارکنان و رابطه آن با اثر بخشی سازمان.
		۲۵. تبیین مدیریت دانش و رابطه آن با اثر بخشی سازمان.
		۲۶. بررسی عوامل مرتبط با قصد استفاده مشتریان از بانکداری اینترنتی.
		۲۷. بررسی تاثیر کیفیت، رضایت و ترزش ادراک شده بر خرید مجدد و تبلیغات شفاهی.
		۲۸. شناسایی عوامل حیاتی موفقیت توسعه بانکداری الکترونیک.
		۲۹. بررسی رابطه مدیریت دانش و فناوری اطلاعات در سازمان.
		۳۰. بررسی تاثیر مدیریت دانش و فناوری اطلاعات در ارتقا بهره وری سازمان.
		۳۱. نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین در سازمان.
		۳۲. بررسی رابطه فناوری اطلاعات و توانمندسازی منابع انسانی در سازمان.
		۳۳. بررسی رابطه فناوری اطلاعات و ساختار سازمانی.
		۳۴. بررسی رابطه بین توأمند سازی منابع انسانی و فناوری.
		۳۵. مدیریت مشارکتی و استراتژی های فناوری اطلاعات سازمانی.
		۳۶. بررسی موانع توسعه آموزش الکترونیک در ایران با تاکید بر نظام آموزش عالی.
		۳۷. بررسی عوامل کلیدی موفقیت و سنجش میزان اثر بخشی آن ها در یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های کشور.

به نام خدا
جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم تحقیقات و فناوری



موسسه آموزش عالی
الکترونیکی برخط

Barkhat Institute of
Higher Education

شماره :
تاریخ :
پیوست :

آدرس: اهواز زیتون کارمندی
خیابان وطن نبش خیابان
جهانگیری پلاک ۱۲۱

کد پستی: ۶۱۶۴۶۱۳۳۴۵

تلفن: ۰۶۱۳۴۴۴۰۹۷۷
۰۶۱۳۴۴۶۹۷۰۳

<http://ebarkhat.ac.ir>

موضوع سمینار	نام و نام خانوادگی / رشته	ردیف
۱. مدیریت ارتباط با مشتری بر اساس تکنیک های داده کاوی . (طبقه بندی، خوشه بندی)	دکتر مهدی گلشن مدیریت بازرگانی و مهندسی فناوری اطلاعات	۲
۲. ارائه خدمات مناسب به مشتریان بانکی در حوزه ی اینترنت بانک و بانکداری الکترونیکی با استفاده از الگوریتم های داده کاوی.		
۳. ارزیابی رفتار مشتری جهت بهبود مدیریت ارتباط با مشتری با استفاده از تکنیک های داده کاوی.		
۴. چیدمان محصولات با استفاده از قوانین انجمنی.		
۵. دسته بندی سرویس های مشتریان به لحاظ سطح استفاده از خدمات شبکه شتاب با استفاده از مدل های ترکیبی.		
۶. استفاده از ترکیب چند یادگیرنده در تصمیم گیری و پیش بینی مدیریت ارتباط با مشتری.		
۷. طبقه بندی و پیش بینی رفتار مشتری با داده های نامتوازن.		
۸. حل مسائل مدیریت ارتباط با مشتری با استفاده از قوانین وابستگی، درخت های تصمیم، الگوریتم ژنتیک، شبکه های عصبی مصنوعی، مدل های رگرسیون.		
۹. استفاده از تکنیک داده کاوی در حوزه گردشگری.		
۱۰. پیش بینی ریزش مشتریان بر اساس تکنیک های یادگیری ماشین.		
۱۱. تحلیل، شناسایی و جلوگیری از ریزش مشتریان بر اساس گفتار هیجانی.		
۱۲. تحلیل و شناسایی حالات احساسی و هیجانی مشتریان به منظور پیش بینی و جلوگیری از ریزش آن ها(بر اساس استخراج ویژگی های موثر تصاویر چهره با استفاده از شبکه عمیق)		
۱۳. ارائه سیستم توصیه گر در فروشگاه های اینترنتی و خرید آنلاین بر اساس کشف قوانین با استفاده از سیستم فازی.		
۱۴. تبدیل و حل مسائل مختلف تجارت الکترونیک مبتنی بر مدل مفهومی و پرسشنامه بر اساس منطق و سیستم استنتاج فازی ممدانی یا تاکاگی سوگنو.		
۱۵. تحلیل و مدیریت داده های حجیم در حوزه سلامت، ترافیک شبکه، شبکه های اجتماعی، مدیریت انرژی.		

به نام خدا

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم تحقیقات و فناوری



موسسه آموزش عالی
الکترونیکی برخط

Barkhat Institute of
Higher Education

شماره :

تاریخ :

پیوست :

آدرس: اهواز زیتون کارمندی
خیابان وطن نیش خیابان
جهانگیری پلاک ۱۲۱

کد پستی: ۶۱۶۴۶۱۳۳۴۵

تلفن : ۰۶۱۳۴۴۴۰۹۷۷
۰۶۱۳۴۴۶۹۷۰۳

<http://ebarkhat.ac.ir>

ردیف	نام و نام خانوادگی / رشته	موضوع سمینار
۲	دکتر مهدی گلشن مدیریت بازرگانی و مهندسی فناوری اطلاعات	۱۶. تحلیل و مدیریت داده های حجیم با استفاده از اینترنت اشیا در حوزه سلامت.
		۱۷. بررسی آشوب و اثرات آن در حوزه تجارت الکترونیک و هوش تجاری.
		۱۸. کاربرد های هوش تجاری در مدیریت ارتباط با مشتری.
		۱۹. ترکیب تکنیک های داده کاوی و هوش تجاری در مسائل تجارت الکترونیک.
		۲۰. استفاده از تکنیک های داده کاوی در حوزه سیستم های دستیار (DSS)
		۲۱. استفاده از سیستم خبره در مدیریت کسب و کار و هوش تجاری.
		۲۲. بهبود شبکه های حمل و نقل بر اساس هوشمند سازی آن با استفاده از تکنیک های هوش تجاری و داده کاوی.
		۲۳. تحلیل رفتار مشتریان در خرید از وبسایت های فروشگاه های آنلاین بر اساس الگوریتم های داده کاوی.
		۲۴. بررسی روش های انتخاب ویژگی در داده کاوی و متن کاوی.
		۲۵. تشخیص ایمیل های هرزنامه (SPAM) بر اساس ویژگی های متن و محتوا.
		۲۶. تحلیل احساس کاربران با استفاده از متن کاوی/گفتار هیجانی.
		۲۷. اعطای وام به مشتریان بانکی بر اساس تکنیک های طبقه بندی.
		۲۸. مدل سازی و آنالیز فرآیندها.
		۲۹. داده کاوی با استفاده از آتامات ای یادگیر.
		۳۰. بررسی مفهوم آنتولوژی و استفاده از آن کسب و کار.
۳۱. تحلیل رفتار و استخراج دانش در شبکه های اجتماعی.		
۳۲. کاربرد هوش مصنوعی در طراحی و ساخت خانه های هوشمند.		
۳۳. هوش مصنوعی در طراحی و ساخت خانه های هوشمند.		
۳۴. هوش مصنوعی و ابزار های مدل سازی در حوزه کسبو کار.		
۳۵. تشخیص جرائم الکترونیکی با استفاده از روش های داده کاوی		

به نام خدا

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم تحقیقات و فناوری



موسسه آموزش عالی
الکترونیکی برخط

Barkhat Institute of
Higher Education

شماره :
تاریخ :
پیوست :

آدرس: اهواز زیتون کارمندی
خیابان وطن نبش خیابان
جهانگیری پلاک ۱۲۱

کد پستی: ۶۱۶۴۶۱۳۳۴۵

تلفن : ۰۶۱۳۴۴۴۰۹۷۷
۰۶۱۳۴۴۶۹۷۰۳

<http://ebarkhat.ac.ir>

موضوع سمینار	نام و نام خانوادگی / رشته	ردیف
۳۶. تکنیک های داده کاوی جهت شناسایی و استخراج الگوها در وب.	دکتر مهدی گلشن مدیریت بازرگانی و مهندسی فناوری اطلاعات	۲
۳۷. خوشه بندی داده های حجیم.		
۳۸. پیش بینی بازار بورس و سهام.		
۳۹. تحلیل و انتخاب سبد کالا بر اساس تکنیک های داده کاوی.		
۴۰. بررسی سیستم های توصیه گر و عملکرد آن ها.		
۴۱. مدیریت دانش و نقش آن در سازمان ها.		
۴۲. بررسی کلان داده ها در هوش تجاری.		
۴۳. استفاده از سیستم و منطق فازی در علم اقتصاد.		
۴۴. پیش بینی تولید بر اساس شاخص های متخلف بر اساس سیستم استنتاج فازی.		
۴۵. بازاریابی بانکی با استفاده از ترکیب هوش تجاری و تکنیک های داده کاوی.		
۴۶. استفاده از تکنیک های داده محور به منظور پیش بینی موفق بازاریابی بانکی.		
۴۷. بررسی هوش مصنوعی اخلاقی.		
۴۸. تقسیم بندی مشتریان بنگاه اقتصادی بر اساس شاخص های RFM.		
۴۹. تحلیل کارآمد رفتار خرید مشتریان بنگاه اقتصادی بر اساس شاخص های RFM با استفاده از ترکیب چند یادگیرنده و الگوریتم های انتخاب ویژگی (تکنیک های داده کاوی).		
۵۰. اراده یک مدل RFM و تقسیم بندی مشتریان بر اساس تکنیک های خوشه بندی.		
۵۱. تغییر روند محصولگرا به مشتری گرا در بنگاه های اقتصادی بر اساس شاخص های RFM و خوشه بندی مشتریان.		

به نام خدا

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم تحقیقات و فناوری



موسسه آموزش عالی
الکترونیکی برخط

Barkhat Institute of
Higher Education

شماره :

تاریخ :

پیوست :

آدرس: اهواز زیتون کارمندی
خیابان وطن نیش خیابان
جهانگیری پلاک ۱۲۱

کد پستی: ۶۱۶۴۶۱۳۳۴۵

تلفن : ۰۶۱۳۴۴۴۰۹۷۷

۰۶۱۳۴۴۶۹۷۰۳

<http://ebarkhat.ac.ir>

موضوع سمینار	نام و نام خانوادگی / رشته	ردیف
ارزیابی فنی و اقتصادی احداث نیروگاه خورشیدی مقیاس کوچک در شهر اهواز	دکتر ابراهیم آقاجری مهندسی برق	۳
طراحی نیروگاه خورشیدی ۲۰ کیلو وات نمونه با استفاده از نرم افزار PVsyst		
شبیه سازی آرایه خورشیدی نمونه با استفاده از نرم افزار متلب با رویکرد استخراج نقطه حداکثر توان		
امکان سنجی فنی اقتصادی استفاده از ذخیره سازهای بزرگ در شبکه توزیع و فوق توزیع خوزستان	دکتر محمدرضا صالحی زاده مهندسی برق	۴
چگونه افزایش ظرفیت فیدرهای توزیع میتوانند به کاهش پیک تابستان کمک کند؟		
مطالعه مزایا، معایب و محدودیت های طراحی هاب انرژی در استان خوزستان		
امکان سنجی تخصیص تعرفه های تشویقی برای کشاورزان استان خوزستان و تاثیر آن بر کاهش خاموشی		
بررسی علل و عوامل موثر بر تلفات در شبکه برق خوزستان		
چگونگی تخصیص عادلانه زمان خاموشی بین مصرف کنندگان		
IOT (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
خانه و شهر هوشمند (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)	دکتر محمدرضا نوری مهر مهندسی کامپیوتر	۵
Cloud (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
grid (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
fog (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
نشان نگاری Watermarking (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)	دکتر محمد مصلح مهندسی کامپیوتر	۶
نشان کاوی Steganalysis چند رسانه ای (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
داده کاوی (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
یادگیری ماشین و محاسبات تکاملی در حوزه سلامت (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
نشان نگاری Watermarking (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
نشان کاوی Steganalysis چند رسانه ای (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		

به نام خدا

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



موسسه آموزش عالی
الکترونیکی برخط

Barkhat Institute of
Higher Education

شماره :

تاریخ :

پیوست :

آدرس: اهواز زیتون کارمندی
خیابان وطن نیش خیابان
جهانگیری پلاک ۱۲۱

کد پستی: ۶۱۶۴۶۱۳۳۴۵

تلفن : ۰۶۱۳۴۴۴۰۹۷۷

۰۶۱۳۴۴۶۹۷۰۳

<http://ebarkhat.ac.ir>

موضوع سمینار	نام و نام خانوادگی / رشته	ردیف
یادگیری ماشین و محاسبات تکاملی در حوزه سلامت (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)	دکتر محمد مصلح مهندسی کامپیوتر	۶
یادگیری ماشین و محاسبات تکاملی در حوزه شبکه اجتماعی (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
یادگیری ماشین و محاسبات تکاملی در حوزه شبکه های کامپیوتری (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
یادگیری ماشین و محاسبات تکاملی در حوزه شبکه های حسگر بیسیم (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
یادگیری ماشین و محاسبات تکاملی در حوزه اینترنت اشیا (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
یادگیری ماشین و محاسبات تکاملی در حوزه امنیت داده ها (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
محاسبات نرم کوانتومی (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
مباحث مرتبط با پردازش و شناسایی گفتار (عنوان دقیق با هماهنگی با استاد)		
بررسی کنترل لرزش عمودی در حین حفاری	دکتر سید علی علوی فاضل مهندسی ابزار دقیق و اتوماسیون در صنایع نفت	۷
مقایسه ی مته های سه کاج و پی دی سی		
افزودنیهای گل حفاری جهت کاهش هرزروی		
تکنیکهای بهینه سازی پارامترهای حفاری		
روشهای کاهش رسوب اسفالتین در لوله های انتقال نفت خام	دکتر علی برسلانی مهندسی ابزار دقیق و اتوماسیون در صنایع نفت	۸
فرایند استقرار و اجرای کنترل فرایند آماری در صنایع		
کاربردهای هوش مصنوعی در کنترل		

به نام خدا

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم تحقیقات و فناوری



موسسه آموزش عالی
الکترونیکی برخط

Barkhat Institute of
Higher Education

شماره :

تاریخ :

پیوست :

آدرس: اهواز زیتون کارمندی
خیابان وطن نیش خیابان
جهانگیری پلاک ۱۲۱

کد پستی: ۶۱۶۴۶۱۳۳۴۵

تلفن : ۰۶۱۳۴۴۴۰۹۷۷

۰۶۱۳۴۴۶۹۷۰۳

<http://ebarkhat.ac.ir>