



الف) مشخصات فردی و تحصیلی:

نام و نام خانوادگی: سید حسین پاریاب	وضعیت نظام وظیفه: انجام شده
سال تولد: ۱۳۴۱	وضعیت تأهل: متاهل
تلفن تماس:	وضعیت اشتغال: پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
آدرس: تهران-خیابان پیروزی، خیابان سوم نیروی هوایی، فرعی ۳/۳۲، پلاک ۷، طبقه اول	آدرس الکترونیکی: h.paryab@ieca.ir

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل
کارشناسی	اقتصاد نظری	دانشگاه تهران
کارشناسی ارشد	مهندسی فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیکی	دانشگاه شیراز
دکتری (دانشجو)	مدیریت فناوری اطلاعات - کسب و کار هوشمند	دانشگاه آزاد تهران مرکز

ب) سوابق اجرایی:

- مدیرعامل مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران (۱۳۹۷)
- مشاور فناوری اطلاعات رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (۱۳۹۷)
- مدیرعامل شرکت فناوران صنعت و معدن (۹۶-۱۳۹۵)
- عضو هیئت‌مدیره (غیر موظف) شرکت مبین وان کیش (۹۶-۱۳۹۴)
- مشاور معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و مسئول طرح‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت صنعت، معدن و تجارت (۱۳۹۲/۱۲-۱۳۹۳/۱۰)
- مدیرکل دفتر توسعه دولت الکترونیکی وزارت بازرگانی /وزارت صنعت، معدن و تجارت (۱۳۹۲/۱۱-۱۳۸۹/۵)
- مسئول اعتبارات بودجه ICT وزارت بازرگانی / وزارت صنعت، معدن و تجارت (۹۳-۱۳۸۱)

- سرپرست دفتر آمار و اطلاعات وزارت بازرگانی (۱۳۸۸-۸۹)
- معاون مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات وزارت بازرگانی (۱۳۸۳-۸۸)
- مدیر گروه اطلاع‌رسانی - معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی (۱۳۸۱ - ۸۲)
- رئیس گروه شاخص‌های بازرگانی - مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (۱۳۷۸ - ۸۱)
- مدیر اجرایی گروه قیمت‌گیری (خرده‌فروشی) از کالاهای منتخب توسط سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات برای محاسبه تغییر قیمت‌ها بر دهک‌های درآمدی (۸۱_۱۳۷۸).
- مدیر اجرایی بولتن روزانه بازرگانی (۷۵ - ۱۳۷۴) و مسئول انتشار بولتن روزانه (۸۵ - ۱۳۸۱)
- سرپرست برنامه و بودجه دانشگاه امام حسین (ع) (۷۳ - ۱۳۷۲)

ج) سوابق پژوهشی:

۱- مقالات چاپ‌شده در مجلات علمی معتبر داخلی و خارجی یا کنفرانس‌ها و سمینارها و همایش‌های داخلی و خارجی:

نام نویسندگان (نویسنده مسئول مقاله را با علامت * مشخص فرمائید)	عنوان مجله و سال انتشار	عنوان مقاله		
*دکتر عباس معمارنژاد سید حسین پاریاب	فصلنامه پژوهشی مجلس و پژوهش، شماره ۵۵، ۱۳۸۷	وضعیت تجارت الکترونیکی در ایران	چاپ‌شده	عناوین مقالات علمی - پژوهشی (داخلی و خارجی)
*نیلوفر مرادحاصل امیرحسین مزینی سیدحسین پاریاب	فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد و تجارت نوین، شماره ۱۴، چاپ در سال ۱۳۹۰	اثر فناوری اطلاعات بر فضای کسب و کار و تسهیل تجاری	چاپ‌شده	
علی عباسی رائی عیسی نخعی کمال آبادی سیدحسین پاریاب احمد لطفی	مجله علمی پژوهشی مدیریت بحران	کاربرد روش دلفی و شیوه دیمتل در شناسایی و ساختاردهی به شاخص‌های تاثیرگذار بر چابکی لجستیک بحران	در دست چاپ	
*سیدحسین پاریاب	کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران، ۱۳۹۲	توسعه زیرساخت‌های گردشگری الکترونیکی در ایران	چاپ‌شده	عناوین مقالات ارائه شده در کنفرانس‌های (داخلی، خارجی)
*سعید شفیعی میثم بشیری سید حسین پاریاب	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲	رفتار مصرف‌کنندگان در تجارت الکترونیکی	چاپ‌شده	

<p>*میثم بشیری معصومه یوسفی سید حسین پاریاب</p>	<p>هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲</p>	<p>استراتژی‌های مدیریت تغییر برای موفقیت در سیستم‌های ERP</p>	<p>چاپ شده</p>
<p>*شادی اوپار حسین هما زاهد پاشا آتنا حشمی سید حسین پاریاب</p>	<p>هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲</p>	<p>ارائه مدل پیشنهادی جهت سیستم مدیریتی یکپارچه جهت چابک‌سازی سیستم حمل بار در حمل و نقل ریلی با استفاده از تکنولوژی RFID و هوش تجاری</p>	<p>چاپ شده</p>
<p>*شیما حسن‌زاده سید حسین پاریاب</p>	<p>هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲</p>	<p>پیشنهاد رویه انتخاب و ارزیابی تأمین‌کنندگان با روش ترکیبی فازی و الگوریتم زنبور عسل</p>	<p>چاپ شده</p>
<p>*میثم بشیری معصومه یوسفی سید حسین پاریاب</p>	<p>هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲</p>	<p>پیشنهاد مدلی به منظور طراحی برنامه‌های جامع فناوری اطلاعات</p>	<p>چاپ شده</p>
<p>*میثم بشیری شیما حسن‌زاده سید حسین پاریاب</p>	<p>هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲</p>	<p>طراحی برند الکترونیکی از طریق استراتژی 3C</p>	<p>چاپ شده</p>
<p>*میثم بشیری سعید شفیعی سید حسین پاریاب</p>	<p>هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲</p>	<p>ارائه مدل پیشنهادی به منظور ارزیابی وبسایت‌هایی تجارت الکترونیکی</p>	<p>چاپ شده</p>
<p>*میثم بشیری سعید شفیعی سید حسین پاریاب</p>	<p>هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲</p>	<p>پیشنهاد مدلی به منظور خلق مزیت رقابتی در تجارت الکترونیکی</p>	<p>چاپ شده</p>
<p>*لاله اسدی سید حسین پاریاب پویا خالو رامین خطیبی</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>پروتکل مذاکراتی نوین در دستگاه‌های مدیریت زنجیره تأمین بر اساس معیارهای رقابت‌های جهانی عامل‌های تجاری</p>	<p>چاپ شده</p>
<p>*علیرضا هدایتی محمدحسین نجات واحه آغازیان سید حسین پاریاب</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>به‌کارگیری روش‌های ترکیبی در کلاس‌بندی چند برچسبی اسناد تجارت الکترونیک</p>	<p>چاپ شده</p>

*میثم بشیری سعید شفیعی سید حسین پاریاب نادر عشقی پور معصومه یوسفی	ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱	ارزشیابی رضایت مشتری بر اساس روش Gray-AHP در تجارت الکترونیکی B2C	چاپ شده
*لاله اسدی، سید حسین پاریاب، آزاده کاظمی کردستانی، ناصر ارجمند	ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱	مدل نوین هماهنگ و همکارانه در توسعه مذاکرات خودکار تجارت الکترونیکی بین بنگاهی	چاپ شده
*سید حسین پاریاب، سعید شفیعی، میثم بشیری	ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱	نقش دولت الکترونیکی در بهره‌وری نیروی کار	چاپ شده
*شادی اویار حسین، آتنا حشمی، سید حسین پاریاب	ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱	مدل پیشنهادی برای کنترل تورم در ایران با استفاده از سیستم‌های خبره	چاپ شده
*سارا عاشوری، شهریار محمدی، سید حسین پاریاب	ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱	پیش‌بینی ورشکستگی کسب‌وکارها با استفاده از تکنیک‌های داده‌کاوی	چاپ شده
*روزبه حق‌نظر کوچکسرایی، واحه آغازاریان، علیرضا هدایتی، سید حسین پاریاب	ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱	پنهان کردن شماره سریال نرم‌افزار در تصویر برای ایجاد امنیت در نرم‌افزارهای تجارت الکترونیکی	چاپ شده
*سید حسین پاریاب، جلال حاجی علی‌اکبری	چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۸۶	زیرساخت‌های لازم برای استقرار تجارت الکترونیکی در ایران بر تکیه بر فرهنگ	چاپ شده
*جلال حاجی علی‌اکبری، سید حسین پاریاب	چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۸۶	پنجره واحد تجارت، گامی نهادی در استقرار تجارت الکترونیکی	چاپ شده
* میثم بشیری سحر عاشوری سید حسین پاریاب	7 th national and 1 st international on electronic commerce and economy, 2013	critical Success Factors for BI Implementation	چاپ شده
*سید حسین پاریاب	5 th International Conference on e-commerce in Developing countries: with focus on Export, 2010	Measure of e-Readiness by Delphi Technique in Developing	چاپ شده

* شادی اویار حسین سیدحسین پاریاب	5 th International Conference on e-commerce in Developing countries: with focus on Export, 2010	An Efficient Electronic Commerce & Revenue Model in Customer s portal For Carpet Industry	چاپ شده	
-------------------------------------	---	--	---------	--

۲- کتب (ترجمه یا تألیف):

نام نویسندگان به ترتیب ذکر شده روی جلد	سال انتشار تعداد صفحات	عنوان کتاب	تألیف	کتاب
سید حسین پاریاب آتنا حشمی	چاپ شده ۱۳۸۹ صفحه ۶۵۹	نقش ایران کد در چابکی زنجیره تأمین		
سید حسین پاریاب	دردست چاپ صفحه ۱۸۰	نقش ایران کد در تنظیم بازار و مبارزه با قاچاق		
سید حسین پاریاب	در مرحله ویراستاری صفحه ۱۹۳	کدگذاری و ضبط خودکار داده‌ها		
سید حسین پاریاب	در مرحله ویراستاری صفحه ۲۲۰	لجستیک و حمل و نقل (با تشریح راهکارها و استانداردهای GS1 جهانی)		
محمدعلی عالمی دامغانی ویراستار سیدحسین پاریاب	چاپ شده ۱۳۷۷ صفحه ۱۸۰۰	کتاب دوجلدی پیغمبر و یاران	ویراستاری	


۳- مقالات ارائه شده در ماهنامه‌ها و مجلات

شماره ماهنامه/مجله	زمان انتشار	عنوان ماهنامه / مجله	عنوان مقاله
شماره ۳۵	شهریور ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	ارائه مدلی به منظور سنجش کیفیت خدمات الکترونیکی
شماره ۳۴	مرداد ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی برخی از ابزارهای بهبود وب برای نابینایان
شماره ۳۳	تیر ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی و اولویت‌بندی ریسک‌های تجارت الکترونیکی با استفاده از روش
شماره ۳۲	خرداد ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی تأثیر ابعاد ارزش ویژه برند بر ایجاد وفاداری در گردشگری الکترونیکی

شماره ۳۱	اردیبهشت ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	راهکارهای حفظ مشتریان در محیط تجارت الکترونیکی
شماره ۳۰	فروردین ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی و اولویت‌بندی عوامل کلیدی مؤثر بر موفقیت مدیریت دانش در سازمان‌ها
شماره ۲۸	بهمن ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی و تحلیل اثر هوش تجاری بر تصمیمات استراتژیک سازمانی
شماره ۲۷	دی ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی عوامل مؤثر بر عملکرد شرکت‌های تجارت الکترونیکی با کارت امتیاز متوازن
شماره ۲۶	آذر ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی چالش‌های بیمه الکترونیکی از دیدگاه مشتریان با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی فازی
شماره ۲۵	آبان ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	دولت الکترونیکی و صنعت نفت ایران
شماره ۲۳	شهریور ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی عوامل تأثیرگذار در ترغیب به خرید آنلاین در ایران
شماره ۲۲	مرداد ۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	ارائه رویه‌ای برای انتخاب و ارزیابی تأمین‌کنندگان با روش ترکیبی فازی و الگوریتم زنبورعسل
شماره ۲۱	تیر ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	Suggestion model for customer service enhancement using RFID
-	فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۱	ماهنامه عصر کیمیاگری	توسعه پایدار صنعت نفت با توسعه تجارت الکترونیکی
شماره ۱۹	اردیبهشت ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	رایانش ابری
شماره ۱۸	فروردین ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	مروری بر عوامل مؤثر بر پذیرش دولت الکترونیکی
شماره ۱۷	اسفند ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	مطالعه موردی گمرک الکترونیکی در کره جنوبی
شماره ۱۶	بهمن ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	استفاده از معماری رایانش ابری باز برای ایمن‌سازی دولت الکترونیکی و رأی‌گیری الکترونیکی
شماره ۱۶	بهمن ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	منابع دیجیتالی (با تأکید بر کتابخانه الکترونیکی)
شماره ۱۵	دی ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	پیش‌بینی ورشکستگی کسب‌وکار با استفاده از فن‌های داده‌کاوی
شماره ۱۴	آذر ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	تأثیر دولت الکترونیکی بر رضایت شهروندان و بهبود امور اداری
شماره ۱۳	آبان ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی دولت الکترونیکی و ارائه یک

			مدل پیشنهادی
شماره ۱۲	مهر ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	معرفی مدل های پیشنهادی مبتنی بر منطق فازی به منظور اندازه گیری آمادگی الکترونیکی
شماره ۱۱	شهریور ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی و تحلیل SWOT دنیای مجازی SL
شماره ۱۱	شهریور ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	تدوین مدل کسب و کار برای سلامت الکترونیکی

۴- دوره کارشناسی ارشد:

نمره	امتیاز				نام استاد راهنما	عنوان پایان نامه
	عالی	بسیار خوب	خوب	قابل قبول		
۱۹.۵					دکتر عباس معمارنژاد	مقایسه تطبیقی و تحلیل روش های سنجش آمادگی الکترونیکی کشورها و پیشنهاد مدل مناسب

(د) شرکت در دوره های آموزشی:

۱- دوره های تخصصی

عنوان دوره	برگزارکننده دوره	زمان برگزاری دوره
دوره Information security management system Internal Audit Training course	برگزارشده توسط واحد آموزش آکادمیک TUV در شهر تهران	یازدهم و دوازدهم دسامبر ۲۰۱۱
دوره Information security management system Foundation training course	برگزارشده توسط واحد آموزش آکادمیک TUV در شهر تهران	۳۰ اکتبر الی ۲ نوامبر ۲۰۱۱
دوره Information security management system documentation training course	برگزارشده توسط واحد آموزش آکادمیک TUV در شهر تهران	آگوست و سپتامبر ۲۰۱۱
دوره TDWI Business Intelligence Program management	برگزارشده توسط شرکت TDWI EDUCATION در کشور امارات متحده عربی	بهمن ۱۳۸۹
دوره TDWI Project Management for Business Intelligence	برگزارشده توسط شرکت TDWI EDUCATION	بهمن ۱۳۸۹

	در کشور امارات متحده عربی	
بهمن ۱۳۸۹	برگزارشده توسط شرکت TDWI EDUCATION در کشور امارات متحده عربی	دوره TDWI Data Warehousing Concepts and Principles
بهمن ۱۳۸۹	برگزارشده توسط شرکت TDWI EDUCATION در کشور امارات متحده عربی	دوره TDWI Business Intelligence Fundamentals
بهمن و اسفند ۱۳۸۹	مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)	مفاهیم انبار داده Oracle جهت پیاده‌سازی انبار داده‌ها در هوش تجاری
آبان و آذر ۱۳۸۹	مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)	اکسل سیوز و کاربرد آن در هوش تجاری
بهمن ۱۳۸۷	مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران	ایران کد
مهر و آبان ۱۳۸۷	شرکت نرم‌افزاری ژابیزپردا	طراحی بانک‌های اطلاعاتی
اردیبهشت ۱۳۸۶	اولین کنفرانس بین‌المللی بودجه‌ریزی عملیاتی	بودجه‌ریزی عملیاتی
مرداد ۱۳۸۵	موسسه مدیریت و توسعه	برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات
تیر ۱۳۸۳	شرکت ثنارای	مدیریت استراتژیک
دی ۱۳۸۰	مرکز آمار ایران	متدولوژی ساماندهی نظام آمارهای ثبتی

۲- دوره‌های عمومی

عنوان دوره	برگزارکننده دوره	زمان برگزاری دوره
راهنمای فرهنگ‌های امام راحل و مقام معظم رهبری	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	دی ۱۳۹۱
آشنایی با قانون دیوان محاسبات و محاسبات عمومی کشور	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	آذر ۱۳۹۱
تبیین مصوبات فرهنگی نظام با تأکید بر مهندسی فرهنگی	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	آذر ۱۳۹۱
نظارت همگانی و سرمایه اجتماعی	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	خرداد ۱۳۹۱
ابعاد حکمرانی علوی	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	خرداد ۱۳۹۱
بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	خرداد ۱۳۹۱
آشنایی با قانون مجازات اسلامی فصل تعدیات مأموران دولت	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	خرداد ۱۳۹۱

اسفند ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	روانشناسی فساد اداری
اسفند ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	ابعاد حقوقی فساد
بهمن ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	ارزیابی فساد
بهمن ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	عوامل و پیامدهای فساد اداری
دی ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	مطالعات تطبیقی فساد اداری
دی ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	برنامه‌ریزی ارتقاء سلامت اداری
آذر ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	مبانی سلامت اداری
آذر ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	مدیریت توسعه و تحول سازمانی
آبان ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	تحلیل هزینه‌ها برای تصمیم‌گیری مدیران
مهر و آبان ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	حکمرانی خوب
مهر ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	مدل‌های تعالی سازمانی در دولت و بخش عمومی
شهریور و مهر ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	مهندسی مجدد و فراسوی مهندسی مجدد
شهریور ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	نظام‌های اداری و تطبیقی و محک‌زنی
شهریور ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	مدیریت فرآیندها
مرداد و شهریور ۱۳۸۷	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	بهسازی سازمانی
اسفند ۱۳۸۱	مرکز آموزش بازرگانی	کارگاه آموزشی فناوری اطلاعات

ه) سایر فعالیت‌های علمی-اجرایی مرتبط:

۱- انجمن‌های علمی

- عضو هیئت مؤسس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران (۱۳۸۸) <http://ieca.ir>
- عضو هیئت‌مدیره، دبیر کل و خزانه‌دار انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران (۱۳۸۹ - تاکنون)

۲- همایش‌ها

- دبیرکل مجموعه همایش‌های بین‌المللی کاربرد استانداردهای GS1 در کسب و کار الکترونیکی (۱۳۹۷)
- دبیرکل برگزاری مسابقه بین‌المللی استارآپی بین تامین‌کنندگان جهانی همکار با نمایندگان عضو سازمان جهانی GS1 جهانی (۱۳۹۷)

- دبیرکل اولین همایش بین‌المللی سیاست‌های صنعتی و تجاری برای توسعه صادرات و اشتغال (۱۳۹۴)
- دبیرکل هشتمین همایش ملی و دومین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی و دومین کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران (۱۳۹۳) - <http://ecec.ir>
- عضو شورای سیاست‌گذاری کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران (۱۳۹۲)
- عضو کمیته علمی هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۲)
- دبیر کل هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۲) - <http://ecec.ir>
- عضو شورای راهبری هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۲)
- عضو کمیته علمی همایش ملی توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی کاربردها و نوآوری برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی اقتصادی و تجاری برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی آموزش و مهارت‌های انسانی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی سیاست‌ها و چشم‌انداز کشور برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی زیرساخت‌های فنی و ارتباطی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی محورهای حقوقی و قانونی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی زیرساخت‌های امنیت و اعتماد برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دبیر ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۰) - <http://ecec.ir>
- عضو شورای راهبری ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۰)
- عضو کمیته اجرایی در برگزاری دومین، سومین و چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران (۸۶-۱۳۸۳)
- مشارکت در برگزاری همایش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در روستا - برگزارکننده: دانشگاه علم و صنعت (۱۳۸۳)
- دبیر اجرایی برگزاری همایش آشنایی واحدهای تابعه وزارت بازرگانی با پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی (۱۳۸۱)

۳- نمایشگاه‌ها

- مسئول برگزاری غرفه مرکز شماره گذاری کالا در نمایشگاه الکامپ (۱۳۹۷)
- عضو شورای سیاست‌گذاری سومین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال (۱۳۹۴)
- مدیر اجرایی برگزاری اولین، دومین، سومین و چهارمین نمایشگاه سیستم‌های تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی (۸۷-۱۳۸۶)

- نماینده وزارت بازرگانی در دهمین، یازدهمین، دوازدهمین، سیزدهمین و چهاردهمین نمایشگاه الکامپ برای معرفی پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (۸۷-۱۳۸۳)

۴- فعالیت به‌عنوان مدرس آموزشی

- مربی (کمک استاد) درس تجارت سیار مقطع کارشناسی ارشد رشته مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی - دانشگاه شیراز (۸۹-۱۳۸۶)
- مربی (کمک استاد) درس امنیت در تجارت الکترونیکی مقطع کارشناسی ارشد رشته مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی - دانشگاه شیراز (۸۹-۱۳۸۶)
- برگزاری دوره‌های کامپیوتر برای پرسنل معاونت مشاوره و هماهنگی برنامه‌ها (موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی) شامل دوره‌های اکسل، زرنگار، نرم‌افزار بهره‌وری و ... (۸۰ - ۱۳۷۸)
- تدریس کتب حسابداری ۱ و ۲ (حل تمرین) مقطع کارشناسی (۷۲-۱۳۷۰) - دانشگاه تهران

۵- طرح‌ها و پروژه‌ها

- مدیر پروژه راه‌اندازی پلتفرم جامع ارائه خدمات مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران (۱۳۹۷)
- مسئول احیای پروژه نفت کد طی قرارداد منعقد شده فیما بین مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران و وزارت نفت - پروژه طی ۴ سال تعطیل شده بود (۱۳۹۷)
- مسئول طرح شناسنامه‌دار کردن فرش دستباف در بستر بلاک چین
- مسئول راه‌اندازی پروژه ارائه کد خدمات برای اولین بار در ایران و در بسیاری از نقاط جهان - پروژه در مرحله تست می‌باشد (۱۳۹۷)
- مسئول پروژه راه‌اندازی ارائه خدمات در بخش صنعت گردشگری و صنایع دستی (۱۳۹۷)
- مسئول پروژه راه‌اندازی اصالت کالا - این سامانه به صورت پایلوت در حال اجراست (۱۳۹۷)
- مدیر پروژه طرح مبارزه با فساد در بخش خصوصی - مرکز شماره‌گذاری به عنوان یکی از ۳ شرکت بین‌المللی در کشور انتخاب شده بود و دریافت لوح تقدیر از نماینده سازمان ملل (۱۳۹۷)
- مسئول پروژه ردیابی محصولات پروتئینی از مزرعه تا سفره (۱۳۹۷)
- مدیر پروژه شهرک "های تک" (شهرک فناوری، نوآوری و تجاری) - شرکت مبین از واحدهای زیرمجموعه ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) (۹۶-۱۳۹۵)
- مسئول طرح حمایت از پایان‌نامه‌های کاربردی دانشجویی کارشناسی ارشد و دکتری (۹۷-۱۳۹۴)

- ناظر طرح پژوهشی هاب تجاری الکترونیکی - موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، (۱۳۹۴)
- مدیر پروژه تدوین کتاب سال IT، سال ۱۳۹۲
- مدیر پروژه طرح ممیزی تجارت الکترونیکی در کشور، سفارش معاونت پژوهش ریاست جمهوری (ناظر طرح دانشگاه صنعتی شریف)، ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳
- مدیر طرح تدوین نقشه راه توسعه تجارت الکترونیکی و اقتصاد الکترونیکی ایران، سفارش کارگروه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات و امنیت (فاوا)، ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳
- مدیر پروژه طرح ممیزی تجارت الکترونیکی در کشور، سفارش معاونت پژوهش ریاست جمهوری (ناظر طرح دانشگاه صنعتی شریف)، ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱
- مدیر پروژه زیرساخت هوش تجاری در بخش بازرگانی (ایجاد پایگاه ملی داده‌های بخش بازرگانی) - تصویب پروژه در کمیته اقتصاد و تجارت الکترونیکی (۱۳۸۹/۹) و کارگروه مدیریت فناوری کشور (۱۳۹۰/۱) و ارسال برای هیئت محترم دولت جهت تصویب اعتبارات طرح
- مدیر پرتال اسناد الکترونیکی بازرگانی (۱۳۸۹/۱۰ - ۱۳۹۳/۱۰) lib.moc.gov.ir
- مدیر پرتال دولت الکترونیکی بخش بازرگانی (۱۳۸۹/۱۰ - ۱۳۹۳/۱۰) e-gov.moc.gov.ir
- مدیر پروژه و نماینده کارفرما در پروژه طراحی و نیازسنجی مرکز داده بخش بازرگانی (۱۳۸۸)
- مدیر پروژه و نماینده تام‌الاختیار کارفرما در طرح تهیه و تدوین استراتژی‌های اطلاع‌رسانی بخش بازرگانی (۱۳۸۸)
- عضو کمیته تدوین فرآیند فعالیت‌ها در پروژه برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) وزارت بازرگانی (۸۷ - ۱۳۸۶)
- عضو کمیته راهبری سیستم مدیریت گزارش‌ها (MRS) وزارت بازرگانی (۱۳۸۵)
- نماینده کارفرما در نظارت بر محتوای (بخش آمار و اطلاعات) نقطه تجاری ایران (۸۷ - ۱۳۸۲)
- همکار طرح تعیین، طبقه‌بندی، تعاریف و مفاهیم آمارهای ثبتي وزارت بازرگانی (۱۳۸۲)
- ناظر بخش اقتصادی پروژه شبکه جامع اطلاع‌رسانی بازرگانی کشور (۸۵ - ۱۳۸۲)
- طراح، برنامه‌نویس و مجری طرح محاسبه شاخص‌های قیمت مصرف‌کننده (فاز اول - شهر تهران - ۱۳۷۸) و اثر تغییر شاخص قیمت مصرف‌کننده بر دهک‌های درآمدی (فاز دوم - سراسر کشور - ۱۳۸۱)
- طراحی بانک اطلاعات و سیستم مکانیزه حقوق و دستمزد پرسنل مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (۱۳۷۸)
- همکار اصلی طرح پژوهشی محاسبه مصرف سرانه کالاهای اساسی، کشاورزی و دامی - ۳ ویرایش (۷۸ - ۱۳۷۷)
- طراح و برنامه‌نویس محاسبه شاخص قیمت (هفتگی) محصولات فولادی در ایران برای شرکت مطالعاتی طرح‌های جامع فلزات ایران (۱۳۷۸)

- پژوهشگر شرکت مطالعاتی طرح‌های جامع فلزات ایران در زمینه بررسی بازار فولاد ایران و تهیه گزارش‌ها تحلیلی از نوسانات قیمت و وضعیت بازار محصولات فولادی (۸۱ - ۱۳۷۷)
- همکار اصلی طرح پژوهشی ارزیابی عملکرد وزارت بازرگانی (۱۳۷۷)
- مشارکت در تدوین طرح ساماندهی کلان بخش بازرگانی کشور (۱۳۷۷)
- مشارکت در تهیه و تدوین طرح چشم‌انداز اقتصادی ایران در افق ۱۴۰۰ (۱۳۷۷)
- همکار اصلی طرح تحقیقاتی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری در واحدهای تابعه وزارت بازرگانی (۷۸ - ۱۳۷۵)
- طراحی برنامه مکانیزه بودجه و اعتبارات و صدور تخصیص و بودجه‌ریزی - معاونت طرح و برنامه دانشگاه امام حسین (ع) (۷۳ - ۱۳۷۲)
- همکار طرح پژوهشی سیستم مدیریت اطلاعات (MIS) - دانشگاه امام حسین (ع) (۷۲ - ۱۳۷۱)

۶- تقدیرنامه‌ها

- دریافت لوح تقدیر از نماینده سازمان ملل (۱۳۹۷) به عنوان مدیر پروژه طرح مبارزه با فساد در بخش خصوصی (انتخاب مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران به عنوان یکی از ۳ شرکت بین‌المللی)
- دریافت لوح تقدیر از رییس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران برای کسب رتبه A در بین انجمن‌های علمی کشور در سال ۹۶ و کسب رتبه برترین‌های انجمن‌های علمی کشور (۱۳۹۷)
- دریافت لوح تقدیر از رییس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران برای کسب رتبه A در بین انجمن‌های علمی کشور در سال ۹۵ و کسب رتبه برترین‌های انجمن‌های علمی کشور و رتبه نخست در بین انجمن‌های فنی و مهندسی (۱۳۹۶)
- دریافت لوح تقدیر از کنفرانس مسئولیت اجتماعی (۱۳۹۶)
- دریافت لوح تقدیر از رییس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران برای کسب رتبه A در بین انجمن‌های علمی کشور در سال ۹۴ و کسب رتبه برترین‌های انجمن‌های علمی کشور (۱۳۹۵)
- دریافت لوح تقدیر از رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی برای برگزاری موفق همایش بین‌المللی سیاست‌های صنعتی و تجاری به عنوان دبیرکل همایش (۱۳۹۴)
- دریافت لوح تقدیر از سومین سمینار آشنایی با فرصت‌های پژوهشی و کاربردی نوین تجارت الکترونیکی دانشگاه علم و صنعت ایران (۱۳۹۴)
- دریافت لوح تقدیر از دومین سمینار آشنایی با فرصت‌های پژوهشی و کاربردی نوین تجارت الکترونیکی دانشگاه علم و صنعت ایران (۱۳۹۳)

- دریافت لوح تقدیر از معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای دبیرکلی هشتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی و دومین کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران، (۱۳۹۳)
- دریافت لوح سپاس از رئیس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران و معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، (۱۳۹۲)
- دریافت لوح تقدیر از رئیس هیئت‌مدیره جامعه گردشگری الکترونیکی ایران و رئیس شورای سیاست‌گذاری و دبیر جامعه و دبیر کنفرانس برای همراهی و حمایت در برگزاری کنفرانس، (۱۳۹۲)
- دریافت لوح سپاس از دبیرکل علمی همایش و معاون وزیر و رئیس کل گمرک ج.ا.ایران برای عضویت در کمیته علمی هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۲)
- دریافت لوح تقدیر از وزیر دادگستری برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی حقوقی و قانونی در تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۱)
- دریافت لوح تقدیر از قائم‌مقام اجرایی وزیر، رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا و رئیس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی امنیت و اعتماد از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۱)
- دریافت لوح سپاس ویژه از وزیر دادگستری برای دبیری همایش تخصصی حقوقی و قانونی از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۱)
- دریافت لوح تقدیر از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس کارگروه مدیریت فاوا، وزیر صنعت، معدن و تجارت و قائم‌مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای عضویت در شورای راهبری ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۱)
- لوح تقدیر از رئیس انجمن مهندسی حمل‌ونقل ایران و دبیر کل فدراسیون حمل‌ونقل برای برگزاری باشکوه و موفقیت‌آمیز ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۱)
- دریافت لوح سپاس از دبیر اولین کنفرانس فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، دبیر علمی کنفرانس و دبیر اجرایی کنفرانس برای مشارکت و همکاری در برگزاری کنفرانس، (۱۳۹۱)
- دریافت تندیس طلایی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی برای دبیری همایش و عضویت در شورای راهبری همایش، (۱۳۹۱)
- دریافت تندیس نقره‌ای ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی برای مدیریت کمیته تخصصی تدوین نقشه راه توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران (۱۳۹۱)

- دریافت لوح تقدیر از وزیر دادگستری برای برنامه‌ریزی و پویایی فعالیت‌های فناوری اطلاعات برای توسعه زیرساخت‌های تجارت و اقتصاد الکترونیکی به‌ویژه در حوزه حقوقی و قانونی در ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۱)
- دریافت لوح تقدیر از قائم‌مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای برگزاری ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی و مشارکت در تدوین نقشه راه تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور، (۱۳۹۱)
- دریافت لوح تقدیر از قائم‌مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی امنیت و اعتماد از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از قائم‌مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی آموزش و مهارت‌های انسانی از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از قائم‌مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی اقتصادی و تجاری از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از قائم‌مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی حقوقی و قانونی از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از قائم‌مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی فنی و ارتباطی از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از قائم‌مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی کاربردها و نوآوری از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از قائم‌مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی سیاست‌ها و چشم‌اندازهای کشور از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از دبیر علمی همایش تخصصی کاربردها و نوآوری در تجارت و اقتصاد الکترونیکی برای عضویت در کمیته علمی همایش، (۱۳۹۰)

- دریافت لوح تقدیر از معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی برای اجرای دقیق فرآیند تدوین برنامه‌های سال ۱۳۹۰ وزارت بازرگانی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از نایب‌رئیس اول اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و رئیس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران برای حضور در شورای مشاورین انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از رئیس کل گمرک ج.ا. ایران برای مشارکت (عضو هیئت هفت‌نفره انتخاب مشاور) در فرآیند انتخاب مشاور طرح جامع گمرک نوین، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از وزیر دادگستری برای برگزاری همایش تخصصی حقوقی و قانونی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح سپاس از شرکت پارس آذرخش برای موفقیت در راه‌اندازی مرکز الکترونیکی اسناد بازرگانی (<http://lib.moc.gov.ir>)، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات برای مشارکت در برگزاری همایش تخصصی امنیت و اعتماد برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات برای مشارکت در برگزاری همایش تخصصی فنی و ارتباطی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت لوح تقدیر از معاون حقوقی وزیر دادگستری برای مشارکت در برگزاری همایش تخصصی حقوقی و قانونی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، (۱۳۹۰)
- دریافت تندیس پنجمین همایش بین‌المللی تجارت الکترونیکی برای مشارکت در برگزاری همایش سال (۲۰۱۰)
- دریافت لوح تقدیر از کنگره فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران سال (۱۳۸۹)
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر نمونه سال ۱۳۸۸ وزارت بازرگانی.
- دریافت تندیس پنجمین همایش ملی تجارت الکترونیکی از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ایران برای مشارکت در برگزاری همایش سال (۱۳۸۷)
- دریافت لوح سپاس از معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی برای انتشار ماهنامه نماگرهای اقتصادی سال (۱۳۸۶)
- دریافت لوح سپاس از وزیر بازرگانی برای حضور موفق در سیزدهمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (الکامپ ۱۳) سال (۱۳۸۶)
- دریافت لوح سپاس از دبیر کمیته علمی چهارمین همایش تجارت الکترونیکی به‌واسطه کسب رتبه مقاله برتر در سال (۱۳۸۶)
- دریافت لوح سپاس برای مشارکت در برگزاری و عضویت در کمیته اجرایی چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران از معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی در سال (۱۳۸۶)

- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر نمونه دستگاهی سال ۱۳۸۵ وزارت بازرگانی.
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر نمونه سطح دستگاهی سال ۱۳۸۴ وزارت بازرگانی.
- دریافت لوح سپاس از معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی برای حضور موفق در یازدهمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (الکامپ ۱۱) سال (۱۳۸۴)
- دریافت دیپلم افتخار از اولین کنفرانس بین‌المللی wab web و نشریات الکترونیکی تهران سال (۱۳۸۴)
- دریافت لوح سپاس به مناسبت مشارکت در برگزاری سومین همایش ملی تجارت الکترونیکی از دفتر آمار و اطلاعات در سال (۱۳۸۴)
- دریافت لوح سپاس به مناسبت مشارکت در برگزاری سومین همایش ملی تجارت الکترونیکی از شرکت خدمات انفورماتیک راهبر در سال (۱۳۸۴)
- دریافت لوح سپاس از معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی برای انتشار ماهنامه نماگرهای اقتصادی سال (۱۳۸۳)
- دریافت لوح سپاس از معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی برای حضور موفق در دهمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (الکامپ ۱۰) سال (۱۳۸۳)
- دریافت لوح سپاس از دبیر شورای عالی اطلاع‌رسانی و نماینده ویژه رئیس‌جمهور در فناوری اطلاعات و انجمن شرکت‌های انفورماتیک ایران برای حضور موفق در دهمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (الکامپ ۱۰) سال (۱۳۸۳)
- دریافت لوح سپاس به مناسبت مشارکت در برگزاری دومین همایش ملی تجارت الکترونیکی از معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی در سال (۱۳۸۳)
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر گروه نمونه سال ۱۳۸۳ معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی.
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر گروه نمونه سال ۱۳۸۲ معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی.
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز کارمند نمونه سال ۱۳۸۰ موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.
- دریافت لوح سپاس و دریافت گروه تشویقی در راستای کسب رتبه اول محور توسعه آگاهی‌های عمومی «توسط موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در سال (۱۳۷۹)

۷- گزارش‌های تخصصی تدوین‌شده

- تهیه دهها گزارش تخصصی در حوزه GS1 (زبان جهانی کسب و کار و ارائه به سازمان‌ها (۱۳۹۷)
- تهیه و تدوین گزارش تخصصی شهرک نوآوری، فناوری و تجاری کشور (۱۳۹۷)

- تهیه و تدوین گزارش تخصصی شهرک‌های نوآوری در جهان (۱۳۹۶)
- تهیه و تدوین گزارش تخصصی شهرهای هوشمند در جهان (۱۳۹۶)
- تهیه و تدوین گزارش تخصصی شهرک‌های فرودگاهی (۱۳۹۵)
- تهیه RFP و برگزاری مناقصات پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی (۹۳-۱۳۸۲)
- مقدمه‌ای بر معرفی نقطه تجاری - Trade Point (TP) (۱۳۸۲)
- تهیه تحلیلی بر ترجمه گزارش معرفی دهکده‌های دانش مسقط و دبی - ۲ ویرایش (۱۳۸۲)
- تهیه عملکرد وزارت بازرگانی در سال اول دوره دوم دولت آقای خاتمی و درج در کتاب ایران سال ۴ (۱۳۸۱)
- مشارکت در تهیه وضعیت بازرگانی ایران و جهان و عملکرد وزارت بازرگانی - جداول آماری منتخب (۱۳۸۰)
- تهیه گزارش‌ها هفتگی بررسی بازار محصولات فولادی در جهان و جنگ تجاری کشورهای صادرکننده محصولات فولادی - ۲۹ شماره (۱۳۸۱)
- همکاری انتشاراتی با مؤسسه توسعه روستایی و نظارت بر چاپ و انتشار گزارش‌ها طرح‌های تحقیقاتی (۷۹-۱۳۷۷)
- مشارکت در تهیه عملکرد و وضعیت موجود بخش بازرگانی (۱۳۷۷)
- مشارکت در تهیه عملکرد و چشم‌انداز بخش بازرگانی کشور (۱۳۷۷)
- مشارکت در تهیه چکیده‌ای از عملکرد بازرگانی و چشم‌انداز آینده (۱۳۷۷)
- مشارکت در تدوین گزارش‌ها برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور (۱۳۷۷)
- مسئول تهیه و انتشار گزارش‌ها عملکرد مجموعه وزارت بازرگانی و مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی - ۱۰۵ شماره (۸۱ - ۱۳۷۳)

۸- نشریات تخصصی

- مدیر مسئول فصلنامه تخصصی ایکد (۱۳۹۷)
- مدیرمسئول ماهنامه الکترونیکی دولت الکترونیکی، انتشار ۳۷ شماره (۱۳۸۹/۸-۱۳۹۲/۸) به نشانی الکترونیکی <http://ieca.ir>
- تهیه بولتن بازرگانی ایران و جهان در آئینه آمار - ۳ شماره (۱۳۸۰)
- مجری طرح نشریه نماگرهای بازرگانی و انتشار ۸۵ شماره ماهانه و ۹ شماره ویژه‌نامه (۸۹ - ۱۳۸۲)
- تهیه طرح پیشنهادی نشریه نماگرهای بازرگانی و تصویب در شورای سیاست‌گذاری وزارت بازرگانی (۱۳۸۱)
- تهیه و انتشار نمایه مشاوره (گاهنامه اطلاع‌رسانی) مشتمل بر معرفی سایت‌های اقتصادی بازرگانی ایران و جهان - ۵ شماره (۱۳۸۰)

- مجری فاز اول طرح محاسبه و انتشار (هفتگی) شاخص قیمت مصرف‌کننده برای شهر تهران - ۱۴۳ شماره (۸۱) - ۱۳۷۸)
- مدیر اجرایی بولتن روزانه بازرگانی - ۲۱۰۰ شماره (۷۵ - ۱۳۷۳ و ۸۷-۱۳۸۱)

۹- کمیته‌ها و کارگروه‌های تخصصی

- نماینده ایران در سازمان جهانی GS1 (۱۳۹۷ - تاکنون)
- عضو شورای حمل‌ونقل کشور، ۱۳۹۱-۱۳۹۴
- عضو کارگروه صنعت، معدن و انرژی سازمان اقتصادی کوثر، ۱۳۹۱-۱۳۹۲
- عضو کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC، ۱۳۹۰ - تاکنون
- عضو کمیته تخصصی بودجه کارگروه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات و امنیت (فاوا) (۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲)
- مشاور تجارت و اقتصاد الکترونیکی گروه خدمات اول مبین، ۱۳۹۰
- عضو کمیته تخصصی بودجه کارگروه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات و امنیت (فاوا)، ۱۳۹۰
- عضو شورای آمار بخش صنعت، معدن و تجارت، ۱۳۹۰
- عضو کمیته انتخاب مشاور برای طرح گمرک نوین، ۱۳۹۰
- عضو شورای راهبری فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک ج.ا. ایران (۱۳۸۹/۱۲ - ۱۳۹۲)
- عضو کمیته آمار بخش بازرگانی (۱۳۸۹/۱۱ - ۱۳۹۲)
- عضو کمیته آمایش تجاری کشور (۱۳۸۹/۱۱ - ۱۳۹۱)
- عضو کمیته راهبردی امنیت اطلاعات وزارت بازرگانی (۱۳۸۹/۱۱ - ۱۳۹۳)
- عضو کمیته فنی دورکاری در وزارت بازرگانی (۱۳۸۹/۱۰ - ۱۳۹۱)
- رئیس کمیته فنی برنامه پنج‌ساله معاونت فناوری اطلاعات وزارت بازرگانی (۱۳۸۹/۸ - ۱۳۹۲)
- عضو کمیته اجرایی دفاتر پیشخوان دولت (۱۳۸۹/۷ - ۱۳۹۲)
- عضو کارگروه تجارت الکترونیکی کشور (۱۳۸۸)
- دبیر شورای راهبری فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی (۱۳۸۸/۷ - ۱۳۸۹/۶)
- دبیر کمیته آمار بخش بازرگانی (۱۳۸۸/۷ - ۱۳۸۹/۶)

۱۰- حضور در دوره‌های تخصصی خارج از کشور

- حضور در اجلاس جهانی GS1 در بروکسل (بلژیک) و ارائه ۳ طرح ملی - بین‌المللی ایران در بین کشورهای آسیا و اقیانوسیه - ۱۳۹۷
- حضور در اجلاس منطقه‌ای GS1 جهانی در ماکائو (چین) - ۱۳۹۷
- شرکت در دوره تخصصی هوش تجاری در کشور امارات متحده عربی - ۱۳۸۸

امضاء:

تاریخ: ۱۳۹۸/۴/۲۹

نام و نام خانوادگی: سید حسین پاریاب