



الف) مشخصات فردی و تحصیلی:

نام و نام خانوادگی: سید حسین پاریاب	وضعیت نظام وظیفه: انجام شده
سال تولد: ۱۳۴۱	وضعیت تأهل: متاهل
تلفن تماس:	وضعیت اشتغال: پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
آدرس: تهران-خیابان پیروزی،	آدرس الکترونیکی: h.paryab@ieca.ir

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سال تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل
کارشناسی	اقتصاد نظری	۱۳۶۶-۷۱	دانشگاه تهران
کارشناسی ارشد	مهندسی فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیکی	۱۳۸۵-۸۷	دانشگاه شیراز
دکتری	مدیریت فناوری اطلاعات - کسب و کار هوشمند	ورودی ۱۳۹۷	دانشگاه آزاد تهران مرکز

ب) سوابق پژوهشی:

۱- مقالات چاپ شده در مجلات علمی معتبر داخلی و خارجی یا کنفرانس‌ها و سمینارها و همایش‌های داخلی و خارجی:

عنوان مقاله	عنوان مجله و سال انتشار	نام نویسندگان (نویسنده مسئول مقاله را با علامت * مشخص فرمائید)
وضعیت تجارت الکترونیکی در ایران	فصلنامه پژوهشی مجلس و پژوهش، شماره ۵۵، ۱۳۸۷	*دکتر عباس معمارنژاد سید حسین پاریاب
اثر فناوری اطلاعات بر فضای کسب و کار و تسهیل تجاری	فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد و تجارت نوین، شماره ۱۴، چاپ در سال ۱۳۹۰	*نیلوفر مرادحاصل امیرحسین مزینی سیدحسین پاریاب

علی عباسی رائی عیسی نخعی کمال آبادی سیدحسین پاریاب احمد لطفی	مجله علمی پژوهشی مدیریت بحران	کاربرد روش دلفی و شیوه دیمتل در شناسایی و ساختاردهی به شاخص‌های تاثیرگذار بر چابکی لجستیک بحران	دردست چاپ	
*سیدحسین پاریاب	کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران، ۱۳۹۲	توسعه زیرساخت‌های گردشگری الکترونیکی در ایران	چاپ‌شده	عناوین مقالات ارائه شده در کنفرانس های (داخلی، خارجی)
*سعید شفیعی میثم بشیری سید حسین پاریاب	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲	رفتار مصرف‌کنندگان در تجارت الکترونیکی	چاپ‌شده	
*میثم بشیری معصومه یوسفی سید حسین پاریاب	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲	استراتژی‌های مدیریت تغییر برای موفقیت در سیستم‌های ERP	چاپ‌شده	
*شادی اوپار حسین هما زاهد پاشا آتنا حشمی سید حسین پاریاب	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲	ارائه مدل پیشنهادی جهت سیستم مدیریتی یکپارچه جهت چابک‌سازی سیستم حمل بار در حمل‌ونقل ریلی با استفاده از تکنولوژی RFID و هوش تجاری	چاپ‌شده	
*شیما حسن‌زاده سید حسین پاریاب	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲	پیشنهاد رویه انتخاب و ارزیابی تأمین‌کنندگان با روش ترکیبی فازی و الگوریتم زنبورعسل	چاپ‌شده	
*میثم بشیری معصومه یوسفی سید حسین پاریاب	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲	پیشنهاد مدلی به‌منظور طراحی برنامه‌های جامع فناوری اطلاعات	چاپ‌شده	
*میثم بشیری شیما حسن‌زاده سید حسین پاریاب	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲	طراحی برند الکترونیکی از طریق استراتژی 3C	چاپ‌شده	
*میثم بشیری سعید شفیعی سید حسین پاریاب	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲	ارائه مدل پیشنهادی به‌منظور ارزیابی وبسایت‌هایی تجارت الکترونیکی	چاپ‌شده	
*میثم بشیری سعید شفیعی سید حسین پاریاب	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲	پیشنهاد مدلی به‌منظور خلق مزیت رقابتی در تجارت الکترونیکی	چاپ‌شده	

<p>*لاله اسدی سید حسین پاریاب پویا خالو رامین خطیبی</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>پروتکل مذاکراتی نوین در دستگاه‌های مدیریت زنجیره تأمین بر اساس معیارهای رقابت‌های جهانی عامل‌های تجاری</p>	<p>چاپ‌شده</p>
<p>*علیرضا هدایتی محمدحسین نجات واهه آغازاریان سید حسین پاریاب</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>به‌کارگیری روش‌های ترکیبی در کلاس‌بندی چند برچسبی اسناد تجارت الکترونیک</p>	<p>چاپ‌شده</p>
<p>*میثم بشیری سعید شفیعی سید حسین پاریاب نادر عشقی‌پور معصومه یوسفی</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>ارزشیابی رضایت مشتری بر اساس روش Gray-AHP در تجارت الکترونیکی B2C</p>	<p>چاپ‌شده</p>
<p>*لاله اسدی، سید حسین پاریاب، آزاده کاظمی کردستانی، ناصر ارجمند</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>مدل نوین هماهنگ و همکارانه در توسعه مذاکرات خودکار تجارت الکترونیکی بین‌بنگاهی</p>	<p>چاپ‌شده</p>
<p>*سید حسین پاریاب، سعید شفیعی، میثم بشیری</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>نقش دولت الکترونیکی در بهره‌وری نیروی کار</p>	<p>چاپ‌شده</p>
<p>*شادی اوپار حسین، آتنا حشمی، سید حسین پاریاب</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>مدل پیشنهادی برای کنترل تورم در ایران با استفاده از سیستم‌های خبره</p>	<p>چاپ‌شده</p>
<p>*سارا عاشوری، شهریار محمدی، سید حسین پاریاب</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>پیش‌بینی ورشکستگی کسب‌وکارها با استفاده از تکنیک‌های داده‌کاوی</p>	<p>چاپ‌شده</p>
<p>*روزبه حق‌نظر کوچکسرابی، واهه آغازاریان، علیرضا هدایتی، سید حسین پاریاب</p>	<p>ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱</p>	<p>پنهان کردن شماره سریال نرم‌افزار در تصویر برای ایجاد امنیت در نرم‌افزارهای تجارت الکترونیکی</p>	<p>چاپ‌شده</p>
<p>*سید حسین پاریاب، جلال حاجی‌علی‌اکبری</p>	<p>چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۸۶</p>	<p>زیرساخت‌های لازم برای استقرار تجارت الکترونیکی در ایران بر تکیه بر فرهنگ</p>	<p>چاپ‌شده</p>
<p>*جلال حاجی‌علی‌اکبری، سید حسین پاریاب</p>	<p>چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۸۶</p>	<p>پنجره واحد تجارت، گامی نهادی در استقرار تجارت الکترونیکی</p>	<p>چاپ‌شده</p>

* میثم بشیری سحر عاشوری سیدحسین پاریاب	7 th national and 1 st international on electronic commerce and economy, 2013	critical Success Factors for BI Implementation	چاپ شده
*سیدحسین پاریاب	5 th International Conference on e-commerce in Developing countries: with focus on Export, 2010	Measure of e-Readiness by Delphi Technique in Developing	چاپ شده
* شادی اویار حسین سیدحسین پاریاب	5 th International Conference on e-commerce in Developing countries: with focus on Export, 2010	An Efficient Electronic Commerce & Revenue Model in Customer s portal For Carpet Industry	چاپ شده

۲- کتب (ترجمه یا تألیف):

نام نویسندگان به ترتیب ذکر شده روی جلد	سال انتشار تعداد صفحات	عنوان کتاب	تألیف	کتاب
سید حسین پاریاب آتنا حشمی	چاپ شده ۱۳۸۹ صفحه ۶۵۹	نقش ایران کد در چابکی زنجیره تأمین		
سید حسین پاریاب	دردست چاپ صفحه ۱۸۰	نقش ایران کد در تنظیم بازار و مبارزه با قاچاق		
سیدحسین پاریاب علی عباسی رائی	در مرحله ویراستاری صفحه ۱۹۳	کدگذاری و ضبط خودکار داده‌ها		
محمدعلی عالمی دامغانی ویراستار سیدحسین پاریاب	چاپ شده ۱۳۷۷ صفحه ۱۸۰۰	کتاب دوجلدی پیغمبر و یاران	ویراستاری	

۳- مقالات ارائه شده در ماهنامه‌ها و مجلات

شماره ماهنامه /مجله	زمان انتشار	عنوان ماهنامه / مجله	عنوان مقاله
شماره ۳۵	شهریور ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	ارائه مدلی به منظور سنجش کیفیت خدمات الکترونیکی
شماره ۳۴	مرداد ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی برخی از ابزارهای بهبود وب برای نابینایان

شماره ۳۳	تیر ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی و اولویت‌بندی ریسک‌های تجارت الکترونیکی با استفاده از روش
شماره ۳۲	خرداد ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی تأثیر ابعاد ارزش ویژه برند بر ایجاد وفاداری در گردشگری الکترونیکی
شماره ۳۱	اردیبهشت ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	راهکارهای حفظ مشتریان در محیط تجارت الکترونیکی
شماره ۳۰	فروردین ۱۳۹۲	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی و اولویت‌بندی عوامل کلیدی مؤثر بر موفقیت مدیریت دانش در سازمان‌ها
شماره ۲۸	بهمن ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی و تحلیل اثر هوش تجاری بر تصمیمات استراتژیک سازمانی
شماره ۲۷	دی ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی عوامل مؤثر بر عملکرد شرکت‌های تجارت الکترونیکی با کارت امتیاز متوازن
شماره ۲۶	آذر ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی چالش‌های بیمه الکترونیکی از دیدگاه مشتریان با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی فازی
شماره ۲۵	آبان ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	دولت الکترونیکی و صنعت نفت ایران
شماره ۲۳	شهریور ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی عوامل تأثیرگذار در ترغیب به خرید آنلاین در ایران
شماره ۲۲	مرداد ۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	ارائه رویه‌ای برای انتخاب و ارزیابی تأمین‌کنندگان با روش ترکیبی فازی و الگوریتم زنبورعسل
شماره ۲۱	تیر ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	Suggestion model for customer service enhancement using RFID
-	فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۱	ماهنامه عصر کیمیاگری	توسعه پایدار صنعت نفت با توسعه تجارت الکترونیکی
شماره ۱۹	اردیبهشت ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	رایانش ابری
شماره ۱۸	فروردین ۱۳۹۱	ماهنامه دولت الکترونیکی	مروری بر عوامل مؤثر بر پذیرش دولت الکترونیکی
شماره ۱۷	اسفند ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	مطالعه موردی گمرک الکترونیکی در کره جنوبی
شماره ۱۶	بهمن ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	استفاده از معماری رایانش ابری باز برای ایمن‌سازی دولت الکترونیکی و رأی‌گیری الکترونیکی
شماره ۱۶	بهمن ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	منابع دیجیتالی (با تأکید بر کتابخانه الکترونیکی)

شماره ۱۵	دی ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	پیش‌بینی ورشکستگی کسب‌وکار با استفاده از فن‌های داده‌کاوی
شماره ۱۴	آذر ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	تأثیر دولت الکترونیکی بر رضایت شهروندان و بهبود امور اداری
شماره ۱۳	آبان ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی دولت الکترونیکی و ارائه یک مدل پیشنهادی
شماره ۱۲	مهر ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	معرفی مدل‌های پیشنهادی مبتنی بر منطق فازی به منظور اندازه‌گیری آمادگی الکترونیکی
شماره ۱۱	شهریور ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	بررسی و تحلیل SWOT دنیای مجازی SL
شماره ۱۱	شهریور ۱۳۹۰	ماهنامه دولت الکترونیکی	تدوین مدل کسب‌وکار برای سلامت الکترونیکی

۴- دوره کارشناسی ارشد:

نمره	امتیاز				نام استاد راهنما	عنوان پایان‌نامه
	عالی	بسیار خوب	خوب	قابل قبول		
۱۹,۵	■				دکتر عباس معمارنژاد	مقایسه تطبیقی و تحلیل روش‌های سنجش آمادگی الکترونیکی کشورها و پیشنهاد مدل مناسب

ج) سوابق آموزشی:

سال خاتمه	سال شروع	معدل کل	نام دانشگاه	رشته - گرایش	مقطع تحصیلی
۱۳۷۷ بهمن	۱۳۶۶ مهر	۱۳,۲۸	دانشگاه تهران	اقتصاد نظری	کارشناسی
۱۳۸۷ بهمن	۱۳۸۵ مهر	۱۸,۶۸	دانشگاه شیراز	مهندسی فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیکی	کارشناسی ارشد
-	۱۳۹۷ مهر	-	دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز	مدیریت فناوری اطلاعات - کسب و کار هوشمند	دانشجوی دکتری

(د) شرکت در دوره‌های آموزشی:

۱- دوره‌های تخصصی

عنوان دوره	برگزارکننده دوره	زمان برگزاری دوره
دوره Information security management system Internal Audit Training course	برگزارشده توسط واحد آموزش آکادمیک TUV در شهر تهران	یازدهم و دوازدهم دسامبر ۲۰۱۱
دوره Information security management system Foundation training course	برگزارشده توسط واحد آموزش آکادمیک TUV در شهر تهران	۳۰ اکتبر الی ۲ نوامبر ۲۰۱۱
دوره Information security management system documentation training course	برگزارشده توسط واحد آموزش آکادمیک TUV در شهر تهران	آگوست و سپتامبر ۲۰۱۱
دوره TDWI Business Intelligence Program management	برگزارشده توسط شرکت TDWI EDUCATION در کشور امارات متحده عربی	بهمن ۱۳۸۹
دوره TDWI Project Management for Business Intelligence	برگزارشده توسط شرکت TDWI EDUCATION در کشور امارات متحده عربی	بهمن ۱۳۸۹
دوره TDWI Data Warehousing Concepts and Principles	برگزارشده توسط شرکت TDWI EDUCATION در کشور امارات متحده عربی	بهمن ۱۳۸۹
دوره TDWI Business Intelligence Fundamentals	برگزارشده توسط شرکت TDWI EDUCATION در کشور امارات متحده عربی	بهمن ۱۳۸۹
مفاهیم انبار داده Oracle جهت پیاده‌سازی انبار داده‌ها در هوش تجاری	مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)	بهمن و اسفند ۱۳۸۹
اکسل سیوز و کاربرد آن در هوش تجاری	مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)	آبان و آذر ۱۳۸۹
ایران کد	مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران	بهمن ۱۳۸۷
طراحی بانک‌های اطلاعاتی	شرکت نرم‌افزاری ژابیزپدا	مهر و آبان ۱۳۸۷
بودجه‌ریزی عملیاتی	اولین کنفرانس بین‌المللی بودجه‌ریزی عملیاتی	اردیبهشت ۱۳۸۶
برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات	موسسه مدیریت و توسعه	مرداد ۱۳۸۵
مدیریت استراتژیک	شرکت ثنارای	تیر ۱۳۸۳

دی ۱۳۸۰	مرکز آمار ایران	متدولوژی ساماندهی نظام آمارهای ثابتی
---------	-----------------	--------------------------------------

۲- دوره‌های عمومی

عنوان دوره	برگزارکننده دوره	زمان برگزاری دوره
راهبردهای فرهنگی امام راحل و مقام معظم رهبری	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	دی ۱۳۹۱
آشنایی با قانون دیوان محاسبات و محاسبات عمومی کشور	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	آذر ۱۳۹۱
تبیین مصوبات فرهنگی نظام با تأکید بر مهندسی فرهنگی	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	آذر ۱۳۹۱
نظارت همگانی و سرمایه اجتماعی	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	خرداد ۱۳۹۱
ابعاد حکمرانی علوی	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	خرداد ۱۳۹۱
بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	خرداد ۱۳۹۱
آشنایی با قانون مجازات اسلامی فصل تعدیات مأموران دولت	کمیته راهبری آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت	خرداد ۱۳۹۱
روانشناسی فساد اداری	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	اسفند ۱۳۸۷
ابعاد حقوقی فساد	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	اسفند ۱۳۸۷
ارزیابی فساد	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	بهمن ۱۳۸۷
عوامل و پیامدهای فساد اداری	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	بهمن ۱۳۸۷
مطالعات تطبیقی فساد اداری	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	دی ۱۳۸۷
برنامه‌ریزی ارتقاء سلامت اداری	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	دی ۱۳۸۷
مبانی سلامت اداری	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	آذر ۱۳۸۷
مدیریت توسعه و تحول سازمانی	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	آذر ۱۳۸۷
تحلیل هزینه‌ها برای تصمیم‌گیری مدیران	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	آبان ۱۳۸۷
حکمرانی خوب	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	مهر و آبان ۱۳۸۷
مدل‌های تعالی سازمانی در دولت و بخش عمومی	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	مهر ۱۳۸۷
مهندسی مجدد و فراسوی مهندسی مجدد	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	شهریور و مهر ۱۳۸۷
نظام‌های اداری و تطبیقی و محک‌زنی	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	شهریور ۱۳۸۷
مدیریت فرآیندها	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	شهریور ۱۳۸۷
بهسازی سازمانی	دفتر آموزش و پژوهش استانداری تهران	مرداد و شهریور ۱۳۸۷

اسفند ۱۳۸۱	مرکز آموزش بازرگانی	کارگاه آموزشی فناوری اطلاعات
------------	---------------------	------------------------------

ه) سایر فعالیت‌های علمی-اجرایی مرتبط:

۱- انجمن‌های علمی

- عضو هیئت مؤسس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران (۱۳۸۸) <http://ieca.ir>
- عضو هیئت‌مدیره، دبیر کل و خزانه‌دار انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران (۱۳۸۹ - تاکنون)
-

۲- همایش‌ها

- دبیرکل همایش بین‌المللی تامین کنندگان عضو نمایندگان GS1 جهانی (۱۳۹۷)
- دبیر همایش بین‌المللی اینترنت اشیاء (۱۳۹۷)
- دبیر کل نهمین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۷)
- دبیر جشنواره تجلیل و تقدیر از نخبگان و فعالیت حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور (۱۳۹۷)
- دبیرکل برگزاری مسابقه بین‌المللی استارآپی بین تامین کنندگان جهانی همکار با نمایندگان عضو سازمان جهانی GS1 جهانی (۱۳۹۷)
- دبیر کل اولین همایش بین‌المللی سیاست‌های صنعتی و تجاری برای توسعه صادرات و اشتغال (۱۳۹۴)
- دبیر کل هشتمین همایش ملی و دومین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی و دومین کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران (۱۳۹۳) - <http://ecec.ir>
- عضو شورای سیاست‌گذاری کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران (۱۳۹۲)
- عضو کمیته علمی هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۲)
- دبیر کل هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۲) - <http://ecec.ir>
- عضو شورای راهبری هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۲)
- عضو کمیته علمی همایش ملی توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی کاربردها و نوآوری برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی اقتصادی و تجاری برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی آموزش و مهارت‌های انسانی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی سیاست‌ها و چشم‌انداز کشور برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی زیرساخت‌های فنی و ارتباطی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی محورهای حقوقی و قانونی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- عضو کمیته علمی همایش تخصصی زیرساخت‌های امنیت و اعتماد برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰

- دبیر ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۰) <http://ecec.ir>
- عضو شورای راهبری ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱۳۹۰)
- عضو کمیته اجرایی در برگزاری دومین، سومین و چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران (۸۶-۱۳۸۳)
- مشارکت در برگزاری همایش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در روستا - برگزارکننده: دانشگاه علم و صنعت (۱۳۸۳)
- دبیر اجرایی برگزاری همایش آشنایی واحدهای تابعه وزارت بازرگانی با پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی (۱۳۸۱)

۳- نمایشگاه‌ها

- عضو شورای سیاست‌گذاری سومین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال (۱۳۹۴)
- مدیر اجرایی برگزاری اولین، دومین، سومین و چهارمین نمایشگاه سیستم‌های تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی (۸۷-۱۳۸۶)
- نماینده وزارت بازرگانی در دهمین، یازدهمین، دوازدهمین، سیزدهمین و چهاردهمین نمایشگاه الکامپ برای معرفی پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات (۸۷-۱۳۸۳)

۴- فعالیت به‌عنوان مدرس آموزشی

- مربی (کمک استاد) درس تجارت سیار مقطع کارشناسی ارشد رشته مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی - دانشگاه شیراز (۱۳۸۶-۱۳۸۹)
- مربی (کمک استاد) درس امنیت در تجارت الکترونیکی مقطع کارشناسی ارشد رشته مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی - دانشگاه شیراز (۱۳۸۶-۱۳۸۹)
- برگزاری دوره‌های کامپیوتر برای پرسنل معاونت مشاوره و هماهنگی برنامه‌ها (موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی) شامل دوره‌های اکسل، زرنگار، نرم‌افزار بهره‌وری و ... (۸۰ - ۱۳۷۸)
- تدریس کتب حسابداری ۱ و ۲ (حل تمرین) مقطع کارشناسی (۷۲-۱۳۷۰) - دانشگاه تهران

۵- طرح‌ها و پروژه‌ها

- مدیر پروژه شهرک "های‌تک" (شهرک فناوری، نوآوری و تجاری)
- ناظر طرح پژوهشی هاب تجاری الکترونیکی - موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، (۱۳۹۴)

- مدیر پروژه تدوین کتاب سال IT، سال ۱۳۹۲
- مدیر پروژه طرح ممیزی تجارت الکترونیکی در کشور، سفارش معاونت پژوهش ریاست جمهوری (ناظر طرح دانشگاه صنعتی شریف)، ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳
- مدیر طرح تدوین نقشه راه توسعه تجارت الکترونیکی و اقتصاد الکترونیکی ایران، سفارش کارگروه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات و امنیت (فاوا)، ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳
- مدیر پروژه طرح ممیزی تجارت الکترونیکی در کشور، سفارش معاونت پژوهش ریاست جمهوری (ناظر طرح دانشگاه صنعتی شریف)، ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱
- مدیر پروژه زیرساخت هوش تجاری در بخش بازرگانی (ایجاد پایگاه ملی داده‌های بخش بازرگانی) - تصویب پروژه در کمیته اقتصاد و تجارت الکترونیکی (۱۳۸۹/۹) و کارگروه مدیریت فناوری کشور (۱۳۹۰/۱) و ارسال برای هیئت محترم دولت جهت تصویب اعتبارات طرح
- مدیر پرتال اسناد الکترونیکی بازرگانی (lib.moc.gov.ir) (۱۳۸۹/۱۰ - ۱۳۹۳/۱۰)
- مدیر پرتال دولت الکترونیکی بخش بازرگانی (e-gov.moc.gov.ir) (۱۳۸۹/۱۰ - ۱۳۹۳/۱۰)
- مدیر پروژه و نماینده کارفرما در پروژه طراحی و نیازسنجی مرکز داده بخش بازرگانی (۱۳۸۸)
- مدیر پروژه و نماینده تام‌الاختیار کارفرما در طرح تهیه و تدوین استراتژی‌های اطلاع‌رسانی بخش بازرگانی (۱۳۸۸)
- عضو کمیته تدوین فرآیند فعالیت‌ها در پروژه برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) وزارت بازرگانی (۸۷-۱۳۸۶)
- عضو کمیته راهبری سیستم مدیریت گزارش‌ها (MRS) وزارت بازرگانی (۱۳۸۵)
- نماینده کارفرما در نظارت بر محتوای (بخش آمار و اطلاعات) نقطه تجاری ایران (۸۷ - ۱۳۸۲)
- همکار طرح تعیین، طبقه‌بندی، تعاریف و مفاهیم آمارهای ثبتي وزارت بازرگانی (۱۳۸۲)
- ناظر بخش اقتصادی پروژه شبکه جامع اطلاع‌رسانی بازرگانی کشور (۸۵ - ۱۳۸۲)
- طراح، برنامه‌نویس و مجری طرح محاسبه شاخص‌های قیمت مصرف‌کننده (فاز اول - شهر تهران - ۱۳۷۸) و اثر تغییر شاخص قیمت مصرف‌کننده بر دهک‌های درآمدی (فاز دوم - سراسر کشور - ۱۳۸۱)
- طراحی بانک اطلاعات و سیستم مکانیزه حقوق و دستمزد پرسنل مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (۱۳۷۸)
- همکار اصلی طرح پژوهشی محاسبه مصرف سرانه کالاهای اساسی، کشاورزی و دامی - ۳ ویرایش (۷۸ - ۱۳۷۷)
- طراح و برنامه‌نویس محاسبه شاخص قیمت (هفتگی) محصولات فولادی در ایران برای شرکت مطالعاتی طرح‌های جامع فلزات ایران (۱۳۷۸)
- پژوهشگر شرکت مطالعاتی طرح‌های جامع فلزات ایران در زمینه بررسی بازار فولاد ایران و تهیه گزارش‌ها تحلیلی از نوسانات قیمت و وضعیت بازار محصولات فولادی (۸۱ - ۱۳۷۷)

- همکار اصلی طرح پژوهشی ارزیابی عملکرد وزارت بازرگانی (۱۳۷۷)
- مشارکت در تدوین طرح ساماندهی کلان بخش بازرگانی کشور (۱۳۷۷)
- مشارکت در تهیه و تدوین طرح چشم‌انداز اقتصادی ایران در افق ۱۴۰۰ (۱۳۷۷)
- همکار اصلی طرح تحقیقاتی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری در واحدهای تابعه وزارت بازرگانی (۷۸ - ۱۳۷۵)
- طراحی برنامه مکانیزه بودجه و اعتبارات و صدور تخصیص و بودجه‌ریزی - معاونت طرح و برنامه دانشگاه امام حسین (ع) (۷۳ - ۱۳۷۲)
- همکار طرح پژوهشی سیستم مدیریت اطلاعات (MIS) - دانشگاه امام حسین (ع) (۷۲ - ۱۳۷۱)

۶- تقدیرنامه‌ها

- دریافت لوح تقدیر از رییس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران برای کسب رتبه A در بین انجمن‌های علمی کشور در سال ۹۵ و کسب رتبه برترین‌های انجمن‌های علمی کشور و رتبه نخست در بین انجمن‌های فنی و مهندسی (۱۳۹۶)
- دریافت لوح تقدیر از کنفرانس مسئولیت اجتماعی ۱۳۹۶
- دریافت لوح تقدیر از رییس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران برای کسب رتبه A در بین انجمن‌های علمی کشور در سال ۹۴ (۱۳۹۵)
- دریافت لوح تقدیر از سومین سمینار آشنایی با فرصت‌های پژوهشی و کاربردی نوین تجارت الکترونیک دانشگاه علم و صنعت ۱۳۹۴
- دریافت لوح تقدیر از دومین سمینار آشنایی با فرصت‌های پژوهشی و کاربردی نوین تجارت الکترونیک دانشگاه علم و صنعت ۱۳۹۳
- دریافت لوح تقدیر از معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای دبیرکلی هشتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی و دومین کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران، ۱۳۹۳
- دریافت لوح سپاس از رئیس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران و معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، ۱۳۹۲
- دریافت لوح تقدیر از رئیس هیئت‌مدیره جامعه گردشگری الکترونیکی ایران و رئیس شورای سیاست‌گذاری و دبیر جامعه و دبیر کنفرانس برای همراهی و حمایت در برگزاری کنفرانس، ۱۳۹۲
- دریافت لوح سپاس از دبیرکل علمی همایش و معاون وزیر و رئیس کل گمرک ج.ا.ایران برای عضویت در کمیته علمی هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲

- دریافت لوح تقدیر از وزیر دادگستری برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی حقوقی و قانونی در تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱
- دریافت لوح تقدیر از قائم مقام اجرایی وزیر، رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا و رئیس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی امنیت و اعتماد از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱
- دریافت لوح سپاس ویژه از وزیر دادگستری برای دبیری همایش تخصصی حقوقی و قانونی از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱
- دریافت لوح تقدیر از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس کارگروه مدیریت فاوا، وزیر صنعت، معدن و تجارت و قائم مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای عضویت در شورای راهبری ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱
- لوح تقدیر از رئیس انجمن مهندسی حمل و نقل ایران و دبیر کل فدراسیون حمل و نقل برای برگزاری باشکوه و موفقیت آمیز ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱
- دریافت لوح سپاس از دبیر اولین کنفرانس فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، دبیر علمی کنفرانس و دبیر اجرایی کنفرانس برای مشارکت و همکاری در برگزاری کنفرانس، ۱۳۹۱
- دریافت تندیس طلایی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی برای دبیری همایش و عضویت در شورای راهبری همایش، ۱۳۹۱
- دریافت تندیس نقره‌ای ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی برای مدیریت کمیته تخصصی تدوین نقشه راه توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران
- دریافت لوح تقدیر از وزیر دادگستری برای برنامه‌ریزی و پویایی فعالیت‌های فناوری اطلاعات برای توسعه زیرساخت‌های تجارت و اقتصاد الکترونیکی به‌ویژه در حوزه حقوقی و قانونی در ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۱
- دریافت لوح تقدیر از قائم مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای برگزاری ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی و مشارکت در تدوین نقشه راه تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور، ۱۳۹۱
- دریافت لوح تقدیر از قائم مقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی امنیت و اعتماد از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰

- دریافت لوح تقدیر از قائممقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی آموزش و مهارت‌های انسانی از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از قائممقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی اقتصادی و تجاری از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از قائممقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی حقوقی و قانونی از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از قائممقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی فنی و ارتباطی از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از قائممقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی کاربردها و نوآوری از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از قائممقام اجرایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی کارگروه مدیریت فاوا برای عضویت در کمیته علمی همایش تخصصی سیاست‌ها و چشم‌اندازهای کشور از سلسله همایش‌های تخصصی ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از دبیر علمی همایش تخصصی کاربردها و نوآوری در تجارت و اقتصاد الکترونیکی برای عضویت در کمیته علمی همایش، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی برای اجرای دقیق فرآیند تدوین برنامه‌های سال ۱۳۹۰ وزارت بازرگانی، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از نایب‌رئیس اول اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و رئیس انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران برای حضور در شورای مشاورین انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از رئیس کل گمرک ج.ا. ایران برای مشارکت (عضو هیئت هفت‌نفره انتخاب مشاور) در فرآیند انتخاب مشاور طرح جامع گمرک نوین، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از وزیر دادگستری برای برگزاری همایش تخصصی حقوقی و قانونی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰

- دریافت لوح سپاس از شرکت پارس آدرخش برای موفقیت در راهاندازی مرکز الکترونیکی اسناد بازرگانی (<http://lib.moc.gov.ir>), ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات برای مشارکت در برگزاری همایش تخصصی امنیت و اعتماد برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات برای مشارکت در برگزاری همایش تخصصی فنی و ارتباطی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دریافت لوح تقدیر از معاون حقوقی وزیر دادگستری برای مشارکت در برگزاری همایش تخصصی حقوقی و قانونی برای توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۰
- دریافت تندیس پنجمین همایش بین‌المللی تجارت الکترونیکی برای مشارکت در برگزاری همایش سال ۲۰۱۰
- دریافت تندیس پنجمین همایش ملی تجارت الکترونیکی از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ایران برای مشارکت در برگزاری همایش سال ۱۳۸۷.
- دریافت لوح سپاس از معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی برای انتشار ماهنامه نماگرهای اقتصادی سال ۱۳۸۶.
- دریافت لوح سپاس از وزیر بازرگانی برای حضور موفق در سیزدهمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (الکامپ ۱۳) سال ۱۳۸۶.
- دریافت لوح سپاس از معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی برای حضور موفق در یازدهمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (الکامپ ۱۱) سال ۱۳۸۴.
- دریافت دیپلم افتخار از اولین کنفرانس بین‌المللی wap web و نشریات الکترونیکی تهران سال ۱۳۸۴
- دریافت لوح سپاس از معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی برای انتشار ماهنامه نماگرهای اقتصادی سال ۱۳۸۳.
- دریافت لوح سپاس از معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی برای حضور موفق در دهمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (الکامپ ۱۰) سال ۱۳۸۳.
- دریافت لوح سپاس از دبیر شورای عالی اطلاع‌رسانی و نماینده ویژه رئیس‌جمهور در فناوری اطلاعات و انجمن شرکت‌های انفورماتیک ایران برای حضور موفق در دهمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (الکامپ ۱۰) سال ۱۳۸۳.
- دریافت لوح سپاس از دبیر کمیته علمی چهارمین همایش تجارت الکترونیکی به‌واسطه کسب رتبه مقاله برتر در سال ۱۳۸۶.
- دریافت لوح سپاس برای مشارکت در برگزاری و عضویت در کمیته اجرایی چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران از معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی در سال ۱۳۸۶.

- دریافت لوح سپاس به مناسبت مشارکت در برگزاری دومین همایش ملی تجارت الکترونیکی از معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی در سال ۱۳۸۳.
- دریافت لوح سپاس به مناسبت مشارکت در برگزاری سومین همایش ملی تجارت الکترونیکی از دفتر آمار و اطلاعات در سال ۱۳۸۴.
- دریافت لوح سپاس به مناسبت مشارکت در برگزاری سومین همایش ملی تجارت الکترونیکی از شرکت خدمات انفورماتیک راهبر در سال ۱۳۸۴.
- دریافت لوح سپاس و دریافت گروه تشویقی در راستای کسب رتبه اول محور توسعه آگاهی‌های عمومی «توسط موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در سال ۱۳۷۹.
- دریافت لوح تقدیر از کنگره فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران سال ۱۳۸۹.
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر نمونه سال ۱۳۸۸ وزارت بازرگانی.
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر نمونه دستگاهی سال ۱۳۸۵ وزارت بازرگانی.
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر نمونه سطح دستگاهی سال ۱۳۸۴ وزارت بازرگانی.
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر گروه نمونه سال ۱۳۸۳ معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی.
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز مدیر گروه نمونه سال ۱۳۸۲ معاونت برنامه‌ریزی و بررسی‌های اقتصادی وزارت بازرگانی.
- دریافت لوح تقدیر به مناسبت کسب امتیاز کارمند نمونه سال ۱۳۸۰ موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.

۷- گزارش‌های تخصصی تدوین‌شده

- تهیه و تدوین گزارش تخصصی شهرک نوآوری، فناوری و تجاری کشور (۱۳۹۷)
- تهیه و تدوین گزارش تخصصی شهرک‌های نوآوری در جهان (۱۳۹۶)
- تهیه و تدوین گزارش تخصصی شهرهای هوشمند در جهان (۱۳۹۶)
- تهیه و تدوین گزارش تخصصی شهرک‌های فرودگاهی (۱۳۹۵)
- تهیه RFP و برگزاری مناقصات پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی (۱۳۸۲- تاکنون)
- مقدمه‌ای بر معرفی نقطه تجاری - Trade Point (TP) (۱۳۸۲)
- تهیه تحلیلی بر ترجمه گزارش معرفی دهکده‌های دانش مسقط و دبی - ۲ ویرایش (۱۳۸۲)
- تهیه عملکرد وزارت بازرگانی در سال اول دوره دوم دولت آقای خاتمی و درج در کتاب ایران سال ۴ (۱۳۸۱)
- مشارکت در تهیه وضعیت بازرگانی ایران و جهان و عملکرد وزارت بازرگانی - جداول آماری منتخب (۱۳۸۰)

- تهیه گزارش‌ها هفتگی بررسی بازار محصولات فولادی در جهان و جنگ تجاری کشورهای صادرکننده محصولات فولادی - ۲۹ شماره (۱۳۸۱)
- همکاری انتشاراتی با مؤسسه توسعه روستایی و نظارت بر چاپ و انتشار گزارش‌ها طرح‌های تحقیقاتی (۷۹-۱۳۷۷)
- مشارکت در تهیه عملکرد و وضعیت موجود بخش بازرگانی (۱۳۷۷)
- مشارکت در تهیه عملکرد و چشم‌انداز بخش بازرگانی کشور (۱۳۷۷)
- مشارکت در تهیه چکیده‌ای از عملکرد بازرگانی و چشم‌انداز آینده (۱۳۷۷)
- مشارکت در تدوین گزارش‌ها برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور (۱۳۷۷)
- مسئول تهیه و انتشار گزارش‌ها عملکرد مجموعه وزارت بازرگانی و مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی - ۱۰۵ شماره (۸۱ - ۱۳۷۳)

۸- نشریات تخصصی

- مدیرمسئول ماهنامه الکترونیکی دولت الکترونیکی، انتشار ۳۷ شماره (۱۳۸۹/۸-۱۳۹۲/۸) به نشانی الکترونیکی <http://ieca.ir>
- تهیه بولتن بازرگانی ایران و جهان در آیین آمار - ۳ شماره (۱۳۸۰)
- مجری طرح نشریه نماگرهای بازرگانی و انتشار ۸۵ شماره ماهانه و ۹ شماره ویژه‌نامه (۸۹ - ۱۳۸۲)
- تهیه طرح پیشنهادی نشریه نماگرهای بازرگانی و تصویب در شورای سیاست‌گذاری وزارت بازرگانی (۱۳۸۱)
- تهیه و انتشار نمایه مشاوره (گاهنامه اطلاع‌رسانی) مشتمل بر معرفی سایت‌های اقتصادی بازرگانی ایران و جهان - ۵ شماره (۱۳۸۰)
- مجری فاز اول طرح محاسبه و انتشار (هفتگی) شاخص قیمت مصرف‌کننده برای شهر تهران - ۱۴۳ شماره (۸۱ - ۱۳۷۸)
- مدیر اجرایی بولتن روزانه بازرگانی - ۲۱۰۰ شماره (۷۵ - ۱۳۷۳ و ۸۷-۱۳۸۱)

۹- سوابق اجرایی

- مدیرعامل مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران (۱۳۹۷ - تاکنون)
- مشاور فناوری اطلاعات رییس مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (۱۳۹۶ - تاکنون)
- عضو هیئت‌مدیره شرکت مبین وان کیش (۱۳۹۴ - ۱۳۹۶)

- مشاور معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و مسئول طرح‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت صنعت، معدن و تجارت (۱۳۹۲/۱۲-۱۳۹۳/۱۰)
- مدیرکل دفتر توسعه دولت الکترونیکی وزارت بازرگانی/وزارت صنعت، معدن و تجارت (۱۳۸۹/۵-۱۳۹۲/۱۱)
- مسئول اعتبارات بودجه فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی/وزارت صنعت، معدن و تجارت (۱۳۸۱-۱۳۹۳)
- سرپرست دفتر آمار و اطلاعات وزارت بازرگانی (۱۳۸۸-۱۳۸۹)
- معاون مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات وزارت بازرگانی (۱۳۸۳-۱۳۸۸)
- مدیر گروه اطلاع‌رسانی - معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی (۸۲ - ۱۳۸۱)
- رئیس گروه شاخص‌های بازرگانی - مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (۸۱ - ۱۳۷۸)
- مدیر اجرایی گروه قیمت‌گیری (خرده‌فروشی) از کالاهای منتخب توسط سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات برای محاسبه تغییر قیمت‌ها بر دهک‌های درآمدی (۸۱_۱۳۷۸).
- مدیر اجرایی بولتن روزانه بازرگانی (۷۵ - ۱۳۷۴) و مسئول انتشار بولتن روزانه (۸۵ - ۱۳۸۱)
- سرپرست برنامه‌بودجه دانشگاه امام حسین (ع) (۷۳ - ۱۳۷۲)

۱۰- کمیته‌ها و کارگروه‌های تخصصی

- نماینده ایران در سازمان جهانی GS1 (۱۳۹۷ - تاکنون)
- عضو شورای حمل‌ونقل کشور، ۱۳۹۱-۱۳۹۴
- عضو کارگروه صنعت، معدن و انرژی سازمان اقتصادی کوثر، ۱۳۹۱-۱۳۹۲
- عضو کمیسیون اقتصاد دیجیتالی کمیته ایرانی ICC، ۱۳۹۰ - تاکنون
- عضو کمیته تخصصی بودجه کارگروه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات و امنیت (فاوا) (۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲)
- مشاور تجارت و اقتصاد الکترونیکی گروه خدمات اول مبین، ۱۳۹۰
- عضو کمیته تخصصی بودجه کارگروه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات و امنیت (فاوا)، ۱۳۹۰

- عضو شورای آمار بخش صنعت، معدن و تجارت، ۱۳۹۰
- عضو کمیته انتخاب مشاور برای طرح گمرک نوین، ۱۳۹۰
- عضو شورای راهبری فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک ج.ا. ایران (۱۳۸۹/۱۲ - ۱۳۹۲)
- عضو کمیته آمار بخش بازرگانی (۱۳۸۹/۱۱ - ۱۳۹۲)
- عضو کمیته آمایش تجاری کشور (۱۳۸۹/۱۱ - ۱۳۹۱)
- عضو کمیته راهبردی امنیت اطلاعات وزارت بازرگانی (۱۳۸۹/۱۱ - ۱۳۹۳)
- عضو کمیته فنی دورکاری در وزارت بازرگانی (۱۳۸۹/۱۰ - ۱۳۹۱)
- رئیس کمیته فنی برنامه پنج‌ساله معاونت فناوری اطلاعات وزارت بازرگانی (۱۳۸۹/۸ - ۱۳۹۲)
- عضو کمیته اجرایی دفاتر پیشخوان دولت (۱۳۸۹/۷ - ۱۳۹۲)
- عضو کارگروه تجارت الکترونیکی کشور (۱۳۸۸)
- دبیر شورای راهبری فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت بازرگانی (۱۳۸۸/۷ - ۱۳۸۹/۶)
- دبیر کمیته آمار بخش بازرگانی ۱۳۸۸/۷ - ۱۳۸۸/۶

نام و نام خانوادگی: سید حسین پاریاب تاریخ: ۱۳۹۷/۸/۱ امضاء: