



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
 عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
 نیمسال اول ۹۸-۹۷



ردیف	نام و نام خانوادگی	موضوع سمینار
۱	دکتر رضا محمدی	۱- نقش اینترنت اشیا در شهرهای هوشمند (ویژگی ها، فرصتها، چالشها)
		۲- رایانش مه ای Fog computing و نقش آن در اینترنت اشیا
		۳- شبکه های نسل پنجم 5G (معماری، چالش ها و ویژگی ها)
		۴- مسائل امنیتی در شبکه های مبتنی بر نرم افزار SDN
		۵- مسائل امنیتی در شبکه های مبتنی بر نام NDN
		۶- حملات امنیتی بالقوه در اینترنت اشیا و روش های مقابله
		۷- بلاک چین (ساختار، کاربردها، چالش ها، نحوه پیاده سازی)
		۸- تست های تشخیص نفوذ در یک سازمان (روش های جاری، فرآیند تشخیص نفوذ، امکانات مورد نیاز)
		۹- استاندارد امنیتی ISO 27001 و ISMS
		۱۰- داده های حجیم (Big Data) و نیازمندیهای آن
		۱۱- مجازی سازی وظایف شبکه و مفهوم NFV
		۱۲- شبکه های پتری نت و کاربرد آن
		۱۳- تکنیک های داده کاوی در حوزه تشخیص نفوذ در شبکه
		۱۴- یادگیری عمیق (Deep Learning) و کاربردهای آن در شبکه
		۱۵- ارزش ملی دیجیتال (مزایا، امکانات IT مورد نیاز برای پیاده سازی، چالش های امنیتی، امکان سنجی جهت به کار گیری در ایران)
		۱۶- داده های کلان و نقش آنها در اینترنت اشیا
		۱۷- بررسی و امکان سنجی بکارگیری اینترنت اشیا در مدیریت شهری هوشمند در ایران
		۱۸- بکارگیری تکنیک های داده ها کلان در پردازش داده های اینترنت اشیا
		۱۹- بکارگیری شبکه های مبتنی بر نرم افزار در زیر ساخت های اینترنت اشیا
		۲۰- یادگیری عمیق در اینترنت اشیا
۲	دکتر احمد مصلی نژاد	۱. کاهش میزان مصرف انرژی و کاهش تخطی SLA در مراکز داده ابری
		۲. نظارت بر تخطی SLA در اینترنت اشیا
		۳. راهکار نظارتی بر پلتفرمهای پویای مبتنی بر سرویس
		۴. رویکرد های مدیریت وقوع امنیت SLA در رایانش ابری
		۵. مدل تعمیم پذیری رایانش ابری مبتنی بر هشدارهای SLA



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
 عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
 نیمسال اول ۹۸-۹۷



<p>۱- بررسی روش های پنهان نگاری و واترمارکینگ در تضمین حق مالکیت محصولات دیجیتال</p> <p>۲- تکنیک های هوشمند سازی مدارس</p> <p>۳- بررسی تاثیر تعداد لایه و تاثیر هر لایه در شبکه های مصنوعی عمیق</p> <p>۴- کاربرد داده کاوی در بیو انفورماتیک</p> <p>۵- ارائه روش های قسمت بندی تصاویر دیجیتالی</p> <p>۶- بیت کوین، پول الکترونیک رمزنگاری شده</p> <p>۷-</p> <p>۸- واحد پول دیجیتالی (بیت کوین) و نقش آن در تجارت الکترونیک</p> <p>۹- ارائه سیستم های تصمیم یار در پیش بینی معاملات سهام</p> <p>۱۰- ارائه کاربرد های متفاوت الگوریتم های تکاملی</p> <p>۱۱- سیستمهای توصیه گر در گردشگری الکترونیک</p> <p>۱۲- بررسی ریسک های امنیتی در طراحی و توسعه نرم افزارهای تحت وب</p> <p>۱۳- بررسی روش ها و الگوریتم های امضای دیجیتال-مطالعه موردی امضای دیجیتال بانک ملت</p> <p>۱۴- ارزیابی تبلیغات هدفمند در تجارت سیار</p> <p>۱۵- بررسی استانداردها و بهترین راهبردها برای طراحی و پیاده سازی بهینه مراکز داده</p> <p>۱۶- مدیریت دانش مشتری در بازاریابی و مدیریت زنجیره تامین با نگاه داده کاوی</p> <p>۱۷- بررسی بازدهی معاملات بر مبنای تحلیل تکنیکی به کمک هوش مصنوعی</p> <p>۱۸- بررسی بکارگیری تکنیکهای داده کاوی در کشف تقلب بانکی (مورد مطالعه بانک ملت)</p> <p>۱۹- بررسی مدل های کسب و کار مناسب در قالب تجارت سیار</p> <p>۲۰- تست و نگهداری نرم افزار در محیط های صنعتی</p> <p>۲۱- بررسی کاربردهای داده کاوی در یادگیری و آموزش</p> <p>میزان استفاده از تجارت الکترونیکی و معیارهای تاثیرگذار</p> <p>۲۲- پیش بینی میزان مراجعات بیماران به کمک درخت های تصمیم گیری</p> <p>۲۳- واقعیت افزوده، مفاهیم و کاربردها</p> <p>۲۴- ابهام زدایی معنایی واژه با تحلیل روابط معنایی</p> <p>۲۵- پیدایش " بزرگ داده ها " در محاسبات ابری</p>	<p>دکتر محمد امین سلطانی</p>	<p>۳</p>
<p>۱. نقش اینترنت اشیا در کتابخانه ها</p> <p>۲. فن آوری اطلاعات در کتابخانه های مدرن</p> <p>۳. تولید سیستم مدیریت کنفرانس ها</p>	<p>دکتر علیرضا نیک سرشت</p>	<p>۴</p>



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<p>۱- شبکه های شناختی cognitive networks (یادگیری، معماری)</p> <p>۲- بهینه سازی بین لایه ای در شبکه های کامپیوتر cross-layer optimization in computer networks</p> <p>۳- اینترنت اشیا Internet of Things (امنیت، چالش ها، کاربردها)</p> <p>۴- اینترنت اشیا شناختی</p> <p>۵- شبکه های مبتنی بر نام named networks</p> <p>۶- پردازش مه fog computing (کاربردها و چالش ها)</p> <p>۷- سیستم های مبتنی بر کامپیوتر cyber physical systems</p> <p>۸- ارتباطات نزدیک near field communication</p> <p>۹- تحلیل داده ها در شبکه های اجتماعی</p> <p>البته موضوعات کلی هستند و با توجه به رویکرد موجود در دانشگاه می توانند به موضوعات جزئی شکسته شوند. مثلاً در هفت مورد نخست مسیریابی، کنترل ازدحام، مقابله با حمله-های DoS و DDoS، کنترل دسترسی، کنترل توان، کنترل توپولوژی و ... پتانسیل خوبی برای کار دارند</p>	<p>دکتر سولماز قیصری</p>	<p>۵</p>
<p>۱- ماتریکس سوات (SWOT Matrix) و کاربرد آن در برنامه ریزی استراتژیک</p> <p>۲- بررسی تعهد سازمانی و ارتباط آن با برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی (مطالعه موردی دلخواه)</p> <p>۳- بررسی تاثیر بکارگیری فناوری اطلاعات بر ساختار بانکداری و ضرورت توجه به آن در عملیات بانکی (مطالعه موردی بانک: دلخواه)</p> <p>۴- بررسی و ارتباط عوامل فرهنگی و اقتصادی موثر بر بهره وری شرکتهای تجارت الکترونیک</p> <p>۵- چگونگی اجرای مدیریت هوشمند بیماری و تحلیل داده های حجیم در حوزه بهداشت و سلامت</p> <p>۶- تخصیص کانال در شبکه های بیسیم چند کانالی</p> <p>۷- روشهای تخصیص کانال در شبکه ای توری بیسیم</p> <p>۸- بررسی پروتکل های کنترل دسترسی به رسانه چند کاناله در شبکه های رادیو شناختگر</p> <p>۹- مسیریابی امن در شبکه های مش</p> <p>۱۰- پروتکل های مسیریابی درختی در شبکه های حسگر بیسیم</p>	<p>دکتر عباس کمالی</p>	<p>۶</p>



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



۱- رایانش ابری (cloud computing)		
۲- رایانش فراگیر (pervasive computing)		
۳- اینترنت اشیا (Internet of things)		
۴- مجازی سازی (virtualization) در رایانش ابری		
۵- مجازی سازی سرور (server virtualization)		
۶- تخصیص منابع (resource allocation) در رایانش ابری		
۷- حراجی (auction) در رایانش ابری		
۸- زمانبندی (scheduling) در رایانش ابری		
۹- امنیت (security) در رایانش ابری		
۱۰- رایانش ابری و بازار کسب و کار در ایران و جهان	دکتر سید ابراهیم	۷
۱۱- بررسی شرکتهای ارائه دهنده ابر	دستی	
۱۲- بررسی شرکتهای ارائه دهنده ابر در ایران		
۱۳- بررسی شرکتهای ارائه دهنده زیرساخت به عنوان سرویس (infrastructure as a service)		
۱۴- بررسی شرکتهای ارائه دهنده نرم افزار به عنوان سرویس (software as a service)		
۱۵- بررسی شرکتهای ارائه دهنده بستر به عنوان سرویس (platform as a service)		
۱۶- مقیاس پذیری (scalability) در رایانش ابری		
۱۷- مهاجرت (virtual machine migration) در رایانش ابری		
۱۸- شبیه ساز کلودسیم (cloudsim)		
۱۹- داده های بزرگ (big data)		
هدوپ (hadop)		



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
 عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
 نیمسال اول ۹۸-۹۷



<p>۱. بررسی روش های پنهان نگاری و پوشیده نویسی در تضمین حق مالکیت محصولات دیجیتال</p> <p>۲. ارزیابی تبلیغات هدفمند در تجارت سیار</p> <p>۳. مدیریت دانش مشتری در بازاریابی و مدیریت زنجیره تامین با نگاه داده کاوی</p> <p>۴. بررسی بازدهی معاملات بر مبنای تحلیل تکنیکی به کمک هوش مصنوعی</p> <p>۵. بررسی بکارگیری تکنیکهای داده کاوی در کشف تقلب و اختلاسهای بانکی</p> <p>۶. بررسی کاربردهای داده کاوی در یادگیری و آموزش</p> <p>۷. بررسی نقش رایانش ابری در سیستم های آموزش الکترونیکی</p> <p>۸. بررسی روش های کشف تقلب در کارت های اعتباری</p> <p>۹. بررسی رمزنگاری های نامتقارن در امنیت الکترونیکی داده ها</p> <p>۱۰. بررسی الگوریتمهای مختلف جهت کاوش پول های رمزی ( بیت کوین)</p> <p>۱۱. بررسی الگوریتمهای رمزنگاری استفاده شده در پولهای دیجیتال و رمزی</p> <p>۱۲. نقش سیستم های تصمیم یار در پیش بینی معاملات سهام</p> <p>۱۳. بررسی روش های کشف نفوذ و برقراری امنیت در شبکه های بی سیم متحرک</p> <p>۱۴. هوشمندسازی انبارهای کشاورزی و نقش آن در پویایی زنجیره تامین</p> <p>۱۵. بررسی تهدیدات امنیتی گوشی های هوشمند</p> <p>۱۷. بررسی استانداردهای امنیتی داده در صنعت کارت های پرداخت الکترونیک</p> <p>۱۸. روشهای داده کاوی در مبارزه با پولشویی از طریق کارتهای پرداخت</p> <p>۱۹. نقش ارزهای رمزنگاری شده در پولشویی</p> <p>۲۰. بررسی الگوریتمهای امنیتی در طراحی و توسعه نرم افزارهای تحت وب جهت پرداخت</p> <p>۲۱. بررسی روش ها و الگوریتم های امضای دیجیتال-مطالعه موردی امضای دیجیتال بانک ملت</p>	<p>دکتر محمد حسن شکور</p>	<p>۸</p>
<p>۱. بررسی شبکه های تعریف شده بر اساس نرم افزار</p> <p>۲. استفاده از الگوریتم های بهینه سازی مبتنی بر جمعیت مانند PSO و ANT Colony و Whale Optimization در بهینه سازی</p> <p>۳. طراحی سوئیچ و کنترلر در شبکه های SDN و NFV</p> <p>۴. بررسی و توصیف مشخصه های پروتکل OPENFLOW</p> <p>۵. مکان یابی و تشخیص موقعیت فرستنده ای بیسیم در شبکه موردی</p> <p>۶. Customer care مراقبت از مشتری</p> <p>۷. Customer Acquisition بدست آوردن مشتری</p> <p>۸. CRM Groupware گروه افزار های مدیریت ارتباط با مشتری</p> <p>۹. CRM Online مدیریت ارتباط با مشتری برخط</p>	<p>دکتر سعید حسن حسینی</p>	<p>۹</p>



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<p>الف) موضوعات مرتبط با شبکه های کامپیوتری:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>۱. الگوریتمهای مسیریابی در شبکه های بی سیم موردی Adhoc wireless Network Routing protocols.</li><li>۲. معرفی و پیاده سازی شبکه های مبتنی بر نرم افزار – Software Defined Networks – SDN</li><li>۳. روشهای تعیین موقعیت فرستنده در شبکه های بی سیم Localization in Wireless Networks</li><li>۴. معرفی استانداردهای شبکه های بی سیم بدنی Wireless Body area networks</li><li>۵. معرفی استانداردهای شبکه های خودور (VANET) Vehicular Ad hoc Network</li><li>۶. استانداردهای امنیت، بهینه سازی در مراکز داده Data Center Security , Data Center Optimization</li></ol> <p>ب) موضوعات مرتبط با مدیریت فناوری اطلاعات:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>۱. استراتژیهای مدیریت ارتباط با مشتریان در صنعتهای مختلف ( دانشجو می تواند در یک صنعت مورد علاقه خود به تحقیق بپردازد.) Business Strategies in Customer relation management in the (X) industries</li><li>۲. ابزارها و استانداردهای مرتبط با مدیریت ارتباط با مشتریان Utilities and Standards in Customer relation management</li><li>۳. تجزیه و تحلیل صنعتها و بازارهای مختلف از جمله صنعت نفت، خودرو، مسکن، فناوری های مرتبط با IT با استفاده از روشهای SWOT, BCG, QSPM و ... ( دانشجو می تواند یکی از صنعتهای مورد علاقه را مورد ارزیابی قرار دهد)</li><li>۴. استفاده از شبکه های عصبی در داده کاوی در زمینه های مختلف مدیریت مشتریان، فروش، بازاریابی و غیره</li><li>۵. استراتژیهای نوین در مدیریت بازاریابی، مدیریت بازار و آینده پژوهی در صنایع مختلف</li></ol>	<p>ادامه دکتر سعید حسن حسینی</p>	
--	--------------------------------------	--



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<ol style="list-style-type: none"><li>۱. شبکه های مالتی مدیا بر اساس استانداردهای ITU</li><li>۲. شبکه های مالتی مدیا بر اساس استانداردهای IET</li><li>۳. ذخیره سازهای بک آپ در شرکت های کوچک</li><li>۴. ذخیره سازهای بک آپ در شرکت های بزرگ و متوسط</li><li>۵. بک آپ های نرم افزاری یا نرم افزارهای بک آپ متن باز</li><li>۶. انتقال ویدیو بر اساس استاندارد گوگل</li><li>۷. فشرده سازی عکس بر اساس استاندارد گوگل</li><li>۸. بازاریابی در شبکه های مجازی در ایران</li><li>۹. بازاریابی در شبکه های اجتماعی در ایران</li><li>۱۰. کسب و کارهای کوچک در شبکه های مجازی در ایران</li><li>۱۱. کسب در آمد در شبکه های مجازی در ایران</li><li>۱۲. تبلیغات هوشمند در شبکه های مجازی</li><li>۱۳. تبلیغات در شبکه های اجتماعی</li><li>۱۴. بازاریابی شبکه ای در شبکه های مجازی</li><li>۱۵. راهکارهای اینترنت اشیا در تبلیغات و بازاریابی</li><li>۱۶. سیستمها و نرم افزارهای تصمیم یار متن باز</li><li>۱۷. سیستمها نرم افزارها و راهکارهای عملی تصمیم یاری عملی برای شرکتهای کوچک</li><li>۱۸. بررسی استفاده از نرم افزار اکسل در سیستمهای تصمیم یار</li><li>۱۹. بررسی استفاده از نرم افزار spss در سیستمهای تصمیم یار</li><li>۲۰. بررسی سیستم بلاک چین (block chain)</li><li>۲۱. یادگیری تقویتی reinforcement learning</li><li>۲۲. یادگیری چند وظیفگی multi task learning</li><li>۲۳. تبلیغات هوشمند در اینترنت و فضای مجازی</li><li>۲۴. فشرده سازی تصویر بر اساس استاندارد گوگل</li><li>۲۵. فشرده سازی ویدیو بر اساس استاندارد گوگل</li><li>۲۶. یادگیر عمیق deep learning</li><li>۲۷. یادگیری تقویتی عمیق deep reinforcement learning</li><li>۲۸. برنامه نویسی پویا dynamic programming</li><li>۲۹. روش مونت کارلو در حل مسایل یادگیری تقویتی</li><li>۳۰. روش سیاست گرادینانی در حل مسایل یادگیری تقویتی</li><li>۳۱. استفاده از الگوریتمهای مکاشفه ای و فرامکاشفه ای در یادگیری تقویتی</li></ol>	دکتر مهدی محرابی	۱۰
---	---------------------	----



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
 عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
 نیمسال اول ۹۸-۹۷



<p>۳۲. میکروتیک در شبکه</p> <p>۳۳. توازن بار در شبکه مبتنی بر نرم افزار</p> <p>۳۴. اینترنت اشیا در تبلیغات</p> <p>۳۵. عقیده کاوی در شبکه های مجازی</p> <p>۳۶. کامنت کاوی در شبکه های اجتماعی و مجازی</p> <p>۳۷. خانه های هوشمند و هوشمند سازی ساختمانها</p> <p>۳۸. نرم افزارهای مدیریت دانش متن باز</p> <p>۳۹. سیستم های عملی مدیریت دانش</p> <p>۴۰. پایتون در مدیریت دانش</p> <p>۴۱. پایتون در سیستمهای تصمیم یار</p> <p>۴۲. پایتون در یادگیری تقویتی</p>	<p>ادامه دکتر مهدی                      محرابی</p>	
<p>۱. بررسی و مقایسه رفتار خرید زنان و مردان در خریدهای الکترونیکی</p> <p>۲. راهکارهای توسعه استراتژی های بازاریابی تجارت اجتماعی</p> <p>۳. نقش برند ها و نمایش ویژگی کالا بر تاثیر خرید مشتریان در خرید آنلاین</p> <p>۴. نقش مدیریت بازاریابی در تعاملات مشتری با مشتری</p> <p>۵. بررسی نقش و اثر بخشی سیستم های مدیریت ارتباط با مشتری در حوزه پیمانکاران یک سازمان</p> <p>۶. بررسی فرآیند حراجی الکترونیکی در کسب و کار های نوین</p> <p>۷. بازاریابی الکترونیک نقش سیستم های پیشنهاد دهنده در شبکه اجتماعی</p> <p>۸. روشهای جدید شباهت یابی در فروشگاه های اینترنتی برای بهینه سازی کسب و کار های الکترونیکی</p> <p>۹. چگونگی اعتماد سازی در تجارت الکترونیک با استفاده از طراحی یک مدل یکپارچه</p> <p>۱۰. بررسی استراتژی های بازاریابی محتوا در بانکها و موسسات مالی</p> <p>۱۱. تاثیر مدیریت الکترونیکی ارتباط با مشتری بر میزان رضایتمندی و وفاداری مشتری</p> <p>۱۲. تاثیر بازاریابی ایمیلی روی فروش فروشگاه اینترنتی</p> <p>۱۳. بررسی عوامل موثر بر پیاده سازی موفق مدیریت ارتباط با مشتری در سازمانها</p> <p>۱۴. تاثیر بازاریابی حسی بر نیت رفتاری مشتری</p> <p>۱۵. شناسایی بسترهای به کارگیری بازاریابی الکترونیکی در بنگاه های ایران</p>	<p>دکتر امیررضا                      استخریان</p>	<p>۱۱</p>





موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<ul style="list-style-type: none"><li>• تشخیص دیابت سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</li><li>• تشخیص سرطان سینه با استفاده از الگوریتم ازدحام و تکنیکهای داده‌کاوی</li><li>• تشخیص و درمان بیماری دیابت با استفاده از الگوریتم درخت تصمیم</li><li>• لزوم حفظ مشتریان بیمه با استفاده از ابزارهای داده کاوی</li><li>• تکنیک های داده کاوی برای سیستمهای تشخیص نفوذ (در شبکه های مبتنی tcp/ip)</li><li>• تشخیص سرطان سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</li><li>• مدیریت ارتباط با مشتری و ارباب رجوع با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</li><li>• سهم لبنیات در سبد خرید خانوار با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</li><li>• استفاده از سیستم های هوش تجاری برای بهبود کیفیت آموزش الکترونیکی ایران</li><li>• بررسی استفاده از تکنولوژی های سیار برای آموزش الکترونیکی در دانشگاههای ایران</li><li>• شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و سنجش میزان اثربخشی آنها در یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های کشور</li><li>• شناخت عوامل موثر بر میزان اثربخشی استفاده از سیستم آموزش مجازی در موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط</li><li>• ارزیابی و سنجش اثربخشی دوره های آموزش مجازی (موردی موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط...)</li><li>• مزایا و معایب استفاده از هوش تجاری در آموزش الکترونیکی دانشگاههای ایران و چشم انداز آینده</li><li>• استفاده از سیستم های هوش تجاری بر رضایت و عملکرد کارکنان آموزش و پرورش استان فارس</li></ul>	دکتر مرتضی زلف پور	۱۲
---	-----------------------	----



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<p>تشخیص سرطان سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>تشخیص دیابت سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>ارزیابی کاربردهای سیستم های پرداخت الکترونیکی مبتنی بر فناوری NFC</p> <p>تشخیص سرطان سینه با استفاده از الگوریتم ازدحام و تکنیکهای داده کاوی</p> <p>کاربردهای داده کاوی در صنعت بیمه</p> <p>تشخیص و درمان بیماری دیابت با استفاده از الگوریتم درخت تصمیم</p> <p>لزوم حفظ مشتریان بیمه با استفاده از ابزارهای داده کاوی</p> <p>تکنیک های داده کاوی برای سیستمهای تشخیص نفوذ (در شبکه های مبتنی tcp/ip)</p> <p>تشخیص سرطان سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>مدیریت ارتباط با مشتری و ارباب رجوع با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>سهم لابیات در سبد خرید خانوار با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>استفاده از سیستم های هوش تجاری برای بهبود کیفیت آموزش الکترونیکی ایران</p>	<p>دکتر مرتضی زلف پور</p>	<p>ادامه ۱۲</p>
---	---------------------------	-----------------



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<p>بررسی استفاده از تکنولوژی های سیار برای آموزش الکترونیکی در دانشگاههای ایران</p> <p>شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه آموزش الکترونیک در ایران</p> <p>شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و سنجش میزان اثربخشی آنها در یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های کشور</p> <p>بررسی میزان اثربخشی عوامل کلیدی موفقیت در یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های کشور</p> <p>شناخت عوامل موثر بر میزان اثربخشی استفاده از سیستم آموزش مجازی در موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط</p> <p>ارزیابی و سنجش اثربخشی دوره های آموزش مجازی (موردی موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط ...)</p> <p>مزایا و معایب استفاده از هوش تجاری در آموزش الکترونیکی دانشگاههای ایران و چشم انداز آینده</p> <p>استفاده از سیستم های هوش تجاری بر رضایت و عملکرد کارکنان آموزش و پرورش استان فارس</p> <p>استفاده از سیستم های هوش تجاری در تجارت الکترونیک ایران و چشم انداز آینده</p> <p>بررسی مزایا و معایب انتقال الکترونیکی وجوه و بانکداری الکترونیکی در ایران</p> <p>بررسی حضور عاملهای هوشمند در جنبه های مختلف تجارت الکترونیک</p> <p>بررسی محدودیت های خدمات گردشگری الکترونیکی</p> <p>بررسی تاثیر تجارت الکترونیکی بر صنعت گردشگری الکترونیکی</p> <p>بررسی استفاده از عامل های هوشمند در گردشگری الکترونیکی</p>	<p>دکتر مرتضی زلف پور</p>	<p>ادامه ۱۲</p>
---	---------------------------	-----------------



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<ol style="list-style-type: none"><li>۱. بررسی و مقایسه رفتار خرید زنان و مردان در خریدهای الکترونیکی</li><li>۲. راهکارهای توسعه استراتژی های بازاریابی تجارت اجتماعی</li><li>۳. نقش برند ها و نمایش ویژگی کالا بر تاثیر خرید مشتریان در خرید آنلاین</li><li>۴. نقش مدیریت بازاریابی در تعاملات مشتری با مشتری</li><li>۵. بررسی نقش و اثر بخشی سیستم های مدیریت ارتباط با مشتری در حوزه پیمانکاران یک سازمان</li><li>۶. بررسی فرآیند حراجی الکترونیکی در کسب و کار های نوین</li><li>۷. بازاریابی الکترونیک نقش سیستم های پیشنهاد دهنده در شبکه اجتماعی</li><li>۸. روشهای جدید شباهت یابی در فروشگاه های اینترنتی برای بهینه سازی کسب و کار های الکترونیکی</li><li>۹. چگونگی اعتماد سازی در تجارت الکترونیک با استفاده از طراحی یک مدل یکپارچه</li><li>۱۰. بررسی استراتژی های بازاریابی محتوا در بانکها و موسسات مالی</li><li>۱۱. تاثیر مدیریت الکترونیکی ارتباط با مشتری بر میزان رضایتمندی و وفاداری مشتری</li><li>۱۲. تاثیر بازاریابی ایمیلی روی فروش فروشگاه اینترنتی</li><li>۱۳. بررسی عوامل موثر بر پیاده سازی موفق مدیریت ارتباط با مشتری در سازمانها</li><li>۱۴. تاثیر بازاریابی حسی بر نیت رفتاری مشتری</li><li>۱۵. شناسایی بسترهای به کار گیری بازاریابی الکترونیکی در بنگاه های ایران</li></ol>	دکتر امیر حسین ایمانی	۱۳
<ol style="list-style-type: none"><li>۱- مطالعه عملکرد سیستم های تشخیص سرقت علمی خودکار</li><li>۲- مطالعه عملکرد رویکردهای تشخیص سرقت علمی بین زبانی</li><li>۳- بررسی رویکردهای اعتبارسنجی پاسخ ها در سیستم های پرسش و پاسخ انجمنی</li><li>۴- مطالعه رویکردهای رفع ابهام معنایی کلمات</li><li>۵- بررسی تکنیک های ترجمه ماشینی خودکار</li><li>۶- مطالعه رویکردهای تعیین احساس متون</li><li>۷- مطالعه تکنیک های مختلف ارزیابی شباهت جملات</li><li>۸- بررسی عملکرد الگوریتم های یادگیری ماشینی در طبقه بندی متون</li></ol>	دکتر میثم روستایی	۱۴



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



۱۵	دکتر مهدی گلشن	<p>گرایش تجارت الکترونیک :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• مدیریت ارتباط مشتری بر اساس تکنیک‌های داده کاوی (طبقه‌بندی، خوشه‌بندی)</li><li>• پیش‌بینی ریزش مشتریان بر اساس تکنیک‌های یادگیری ماشین</li><li>• تحلیل، شناسایی و جلوگیری از ریزش مشتریان بر اساس گفتار هیجانی</li><li>• تحلیل و شناسایی حالات احساسی و هیجانی مشتریان به منظور پیش‌بینی و جلوگیری از ریزش آن‌ها (بر اساس استخراج ویژگی‌های موثر تصاویر چهره با استفاده از شبکه‌های عمیق)</li><li>• ارائه سیستم توصیه‌گر در فروشگاه‌های اینترنتی و خرید آنلاین بر اساس کشف قوانین با استفاده از سیستم‌های فازی</li></ul> <p>گرایش شبکه :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• کاهش توان مصرفی افزایش طول عمر در شبکه‌های حسگر بی‌سیم بر اساس خوشه‌بندی سیستم‌های فازی نوع I و نوع II</li><li>• ترکیب سیستم فازی نوع ۲ و الگوریتم‌های بهینه‌سازی در پروتکل مسیریابی خوشه‌بندی جهت کاهش مصرف انرژی</li></ul> <p>گرایش نرم افزار :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• انتخاب ویژگی‌ها موثر در تجارت الکترونیک و سیستم ارتباط با مشتری بر اساس الگوریتم‌های تکاملی و هوش جمعی</li><li>• بررسی و کاربرد تکنیک‌های یادگیری ماشین، یادگیری عمیق و پیش‌بینی در حوزه‌های اینترنت اشیا</li><li>• بررسی تکنیک‌های داده‌کاوی و یادگیری ماشین پیشرفته جهت تحلیل داده‌های کلان</li><li>• تشخیص تصاویر جعلی و دستکاری شده بر اساس آتاماتای سلولی</li><li>• پیش‌بینی سری‌های زمانی و داده‌های ترافیکی بر اساس آتاماتای سلولی</li><li>• بررسی تکنیک‌های مختلف داده‌کاوی در پیش‌بینی بازار بورس، قیمت، رفتار مشتری</li><li>• تشخیص و پیش‌بینی بیمارهای مختلف (سرطان سینه، دیابت، قلبی ...) بر اساس تکنیک‌های داده‌کاوی و یادگیری ماشین</li><li>• بهینه‌سازی مقید و نامقید در مسائل تک هدفه و چند هدفه با استفاده از الگوریتم‌های مختلف تکاملی و هوش جمعی</li><li>• تشخیص هویت بر اساس تصاویر (چهره، عنبیه، اثر انگشت) با استفاده از ترکیب استخراج ویژگی‌های موثر و طبقه‌بندی کننده (KNN, SVM, NN و ...)</li></ul>
----	----------------	--



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<ul style="list-style-type: none"><li>• پیش‌بینی وضعیت ترافیک بر اساس شبکه‌های عصبی فازی تطبیقی (مطالعه موردی یا دیتاست‌های معتبر)</li><li>• تخمین پارامترهای دزیمتری چشمه‌های براکی تراپی بر اساس تابع برازش با استفاده از الگوریتم‌های بهینه‌سازی و هوش ازدحامی</li><li>• ارائه یک مدل تقریب جهت پارامترهای دزیمتری چشمه‌های براکی تراپی با استفاده از شبکه‌های عصبی مصنوعی</li><li>• بررسی خوشه‌بندی فازی نوع I و نوع II در مسائل مختلف</li><li>• ارائه یک روش ترکیبی برای خوشه‌بندی با استفاده از الگوریتم‌های تکاملی و سیستم‌های فازی</li></ul> <p>محاسبات نرم :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• طراحی ماشین یادگیر منطبق بر سیستم بیولوژیکی مغز انسان به منظور استفاده در مسائل مختلف طبقه‌بندی ۲ کلاسه، چند کلاسه، رگرسیون و پیش‌بینی با کمترین قید و پارامتر قابل تنظیم</li><li>• بررسی تکنیک‌های مختلف جهت طبقه‌بندی داده‌های نامتوازن (با استفاده از شبکه‌های عصبی مصنوعی مبتنی بر سیستم بیولوژیکی مغز)</li><li>• طراحی ماشین یادگیر آنلاین با یادگیری نمونه‌ها به صورت یکی-یکی یا دسته-دسته</li><li>• طراحی ماشین یادگیر آنلاین فازی (سیستم استنتاج فازی ممدانی و تاکاگی سوگنو)</li><li>• طراحی ماشین یادگیر مبتنی بر شبکه‌های عصبی مصنوعی در کاربردهای بدون نظارت و نیمه‌نظارت شده</li><li>• خوشه‌بندی با استفاده از شبکه‌های عصبی مصنوعی منطبق بر سیستم بیولوژیکی مغز</li><li>• طراحی شبکه‌های عصبی فازی تطبیقی مبتنی بر دانش بازه‌ای و نورون‌های راف</li><li>• طراحی ماشین یادگیر تک لایه مبتنی بر نورون‌های عصبی با دانش بازه‌ای</li><li>• طراحی ساختار طبقه‌بندی مبتنی بر اجماع بر اساس تکنیک Drop out و نورون‌های انعطاف‌پذیر در شبکه‌های عصبی مصنوعی</li><li>• طراحی ماشین یادگیر مبتنی بر سیستم استنتاج فازی نوع II با استفاده از ماشین یادگیر منطبق بر سیستم بیولوژیکی مغز</li><li>• کاهش ابعاد ویژگی با استفاده از شبکه‌های عصبی مصنوعی</li></ul>	دکتر مهدی گلشن	ادامه ۱۵
--	----------------	----------



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<ul style="list-style-type: none"><li>• بررسی و کاربرد دانش بازه‌ای در محاسبات نرم (شبکه‌های عصبی مصنوعی، سیستم‌های فازی، الگوریتم‌های تکاملی)</li></ul> <p>شبکه‌های یادگیری عمیق :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• بررسی شبکه‌های مختلف یادگیری عمیق آتوانکدر</li><li>• طراحی شبکه‌های یادگیری عمیق آتوانکدر مبتنی بر نورون‌های مختلف عصبی مصنوعی</li><li>• استخراج ویژگی‌های مهم و مفاهیم از تصاویر بر اساس شبکه‌های یادگیری عمیق کانولوشن</li><li>• شناسایی حالات چهره بر اساس شبکه‌های یادگیری عمیق کانولوشن</li></ul> <p>علوم شناختی :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• طراحی ماشین‌های مبتنی بر ذهن به منظور طبقه‌بندی، رگرسیون و پیش‌بینی در مسائل مختلف</li><li>• طراحی ماشین مبتنی بر تعامل ساختار یادگیری هیجانی و رقابت عصبی کورتکس مغز به منظور طبقه‌بندی، رگرسیون و پیش‌بینی در مسائل مختلف</li><li>• طراحی ماشین‌های تعاملی و رقابتی بر اساس نورون‌های مغز انسان</li></ul>	دکتر مهدی گلشن	ادامه ۱۵
<ol style="list-style-type: none"><li>۱. طراحی یک پروتکل حفظ حریم شخصی منابع در WSN بر اساس موقعیت</li><li>۲. بررسی تکنیک‌های مختلف چالش‌های امنیتی سیستم‌های خودرویی هوشمند</li><li>۳. بررسی کاربرد سیستم‌های فازی در جلوگیری از حملات در شبکه‌های بین خودرویی</li><li>۴. بررسی کاربرد سیستم‌های هوش مصنوعی در جلوگیری از حملات در شبکه‌های بین خودرویی</li><li>۵. روش‌های تجزیه و تحلیل پیام‌های هشدار دهنده رویداد در شبکه‌های وسیله نقلیه هوشمند</li><li>۶. تکنیک‌های احراز هویت مبنی بر اعتماد برای شبکه‌های وسیله نقلیه هوشمند خودرویی براساس خوشه بندی</li><li>۷. ارزیابی پروتکل‌های مسیر یابی در شبکه‌های بین خودرویی و معرفی پروتکل بهینه</li><li>۸. بررسی روش‌های کاهش بار ترافیکی بسته‌ها در شبکه‌های بین خودرویی</li><li>۹. بهینه سازی مسیریابی چند هدفه در شبکه‌های بین خودرویی</li></ol>	دکتر مهدی ملک نسب اردکانی	۱۶



موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
نیمسال اول ۹۸-۹۷



<p>۱۰. ارائه یک پروتکل جدید به منظور ارتباط سریعتر میان خودروها در شرایط مه آلود</p> <p>۱۱. آنالیز تهدیدات امنیتی و روشهای جدید مقابل با آنها در شبکه های بین خودرویی</p> <p>۱۲. ارائه پروتکل جدید به منظور کاهش زمان تاخیر در ارسال و دریافت بسته ها</p> <p>۱۳. بررسی تاثیر انواع حملات در تاخیر ارسال پیام ها در شبکه بین خودرویی</p> <p>۱۴. یافتن بهترین مسیر در بین مسیرهای موجود در شبکه های سیار موردی با استفاده از شبکه عصبی هاپفیلد.</p> <p>۱۵. ارائه روشی جدید به منظور تشخیص نود خرابکار در AODV با استفاده از نود نگهبان</p> <p>۱۶. روشی جدید به منظور شناسای حملات کرم چاله در شبکه های بین خودرویی</p> <p>۱۷. ارائه پروتکل مسیر یابی جدید در شبکه های بین خودرویی هنگام وقوع ترافیک زیاد در نقل وانتقال بسته ها</p> <p>۱۸. تشخیص سرطان سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۱۹. تشخیص دیابت سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۲۰. ارزیابی کاربردهای سیستم های پرداخت الکترونیکی مبتنی بر فنآوری NFC</p> <p>۲۱. تشخیص سرطان سینه با استفاده از الگوریتم ازدحام و تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۲۲. کاربردهای داده کاوی در صنعت بیمه</p> <p>۲۳. تشخیص و درمان بیماری دیابت با استفاده از الگوریتم درخت تصمیم</p> <p>۲۴. <a href="#">لزوم حفظ مشتریان بیمه با استفاده از ابزارهای داده کاوی</a></p> <p>۲۵. تکنیک های داده کاوی برای سیستمهای تشخیص نفوذ (در شبکه های مبتنی tcp/ip)</p> <p>۲۶. تشخیص سرطان سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۲۷. مدیریت ارتباط با مشتری و ارباب رجوع با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۲۸. سهم لبنیات در سبد خرید خانوار با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۲۹. استفاده از سیستم های هوش تجاری برای بهبود کیفیت آموزش الکترونیکی ایران</p>	دکتر مهدی ملک نسب اردکانی	ادامه ۱۶
---	---------------------------------	-------------





موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط  
 عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید  
 نیمسال اول ۹۸-۹۷



<p>۳۰. بررسی استفاده از تکنولوژی های سیار برای آموزش الکترونیکی در دانشگاههای ایران</p> <p>۳۱. شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه آموزش الکترونیک در ایران</p> <p>۳۲. شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و سنجش میزان اثربخشی آنها در یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های کشور</p> <p>۳۳. بررسی میزان اثربخشی عوامل کلیدی موفقیت در یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های کشور</p> <p>۳۴. شناخت عوامل موثر بر میزان اثربخشی استفاده از سیستم آموزش مجازی در موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط</p> <p>۳۵. مزایا و معایب استفاده از هوش تجاری در آموزش الکترونیکی دانشگاههای ایران و چشم انداز آینده</p> <p>۳۶. استفاده از سیستم های هوش تجاری بر رضایت و عملکرد کارکنان آموزش و پرورش استان فارس</p> <p>۳۷. استفاده از سیستم های هوش تجاری در تجارت الکترونیک ایران و چشم انداز آینده</p> <p>۳۸. بررسی مزایا و معایب انتقال الکترونیکی وجوه و بانکداری الکترونیکی در ایران</p> <p>۳۹. بررسی حضور عاملهای هوشمند در جنبه های مختلف تجارت الکترونیک</p> <p>۴۰. بررسی محدودیت های خدمات گردشگری الکترونیکی</p> <p>۴۱. بررسی تاثیر تجارت الکترونیکی بر صنعت گردشگری الکترونیکی</p> <p>۴۲. بررسی استفاده از عامل های هوشمند در گردشگری الکترونیکی</p> <p>۴۳. ارزیابی و سنجش اثربخشی دوره های آموزش مجازی (موردی موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط)...</p>	<p>ادامه ۱۶</p> <p>دکتر مهدی ملک نسب اردکانی</p>
<p>۱. مدیریت و محافظت از شبکه های کامپیوتری</p> <p>۲. مسیر یابی امن در شبکه های حسگر بی سیم</p> <p>۳. ویروس های کامپیوتری و راه های مقابله با آن</p> <p>۴. مکانیزه کردن سیستم تاکسی تلفنی</p> <p>۵. مدیریت بهره وری فراگیر</p> <p>۶. کاربرد های الگوریتم ژنتیک</p> <p>۷. انتقال الکترونیکی وجوه و بانکداری الکترونیکی</p> <p>۸. امضای دیجیتال ، امنیت دیجیتالی و SSL</p> <p>۹. تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کارکنان</p> <p>۱۰. نقش روتر در مسیریابی</p>	<p>۱۷</p> <p>دکتر علیرضا ملاح زاده</p>

